

Leistungsspiegel Elektrogeräte Pandemie Spezial 2020

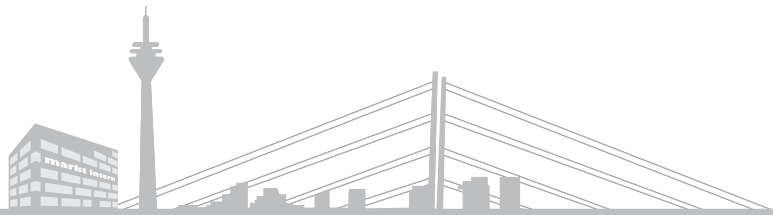
■ Sie vergeben Noten nach dem Schulnotensystem von 1 = sehr gut bis 6 = ungenügend ■ Bewerten Sie nur Hersteller, mit denen Sie im Jahr 2020 tatsächlich Geschäftskontakt haben, diese aber bitte vollzählig ■ Hersteller, die nicht berücksichtigt sind, können von Ihnen handschriftlich eingetragen werden ■ Nicht einzelne, besonders ärgerliche Vorkommnisse, sondern Ihre Gesamterfahrung soll bewertet werden (Ihr negatives/positives Erlebnis des Jahres schildern Sie bitte unter

Angabe des Segmentes auf der letzten Seite!) ■ Zur Vermeidung von Manipulationen unbedingt das Absenderfeld ausfüllen! Anonym eingesandte Bögen wandern in den Papierkorb ■ Nur Bögen, die bis zum **11. August 2020** bei uns eintreffen, werden berücksichtigt ■ Ihre Angaben werden auf Wunsch absolut vertraulich behandelt ■ Es gelten die 'mi'-Teilnahme- und -Nutzungsbedingungen, einsehbar unter <https://www.markt-intern.de/elektro-lsp>.

Einsendeschluss: 11. August 2020

Elektro-Großgeräte

Kriterien	Ertrag		Service		Vertrieb/Strategie			
	Realisierbare Handelsspanne	Konditionen/Rabattsystem	Außendienstbetreuung	Reparaturabwicklung/ Ersatzteilbetreuung	Fachhandelsorientierung	Abverkaufunterstützung	Online-Strategie	Schulungen
Hersteller								
AEG								
Amica								
Bauknecht								
BEKO								
Bosch								
Candy								
Constructa								
Gorenje								
Grundig								
Hoover								
Haier								
Hisense								
Liebherr								
LG								
Miele								
Neff								
Samsung								
Siemens								
Smeg								
Zanker								



Erläuterung der Kriterien:

Realisierbare Handelsspanne Wie bewerten Sie die Maßnahmen Ihres Industriepartners in Folge der vorübergehenden Absenkung der Mehrwertsteuer mit Blick auf Ihre Spannsituation?

Reparaturabwicklung/Ersatzteilbetreuung Konnte der Hersteller Ihnen benötigte ET dank Bevorratung noch liefern?

Wurde bei der Vergabe der Reparaturaufträge (zulässig auch während des Lockdowns) auf autorisierte Servicepartner im Fachhandel verwiesen?

Konditionen/Rabattsystem Wurde Ihnen für die Zeit des Lockdowns Sonder-Valuta gewährt?

Fachhandelsorientierung Ist der Hersteller in der Lockdown-Phase dem Fachhandel treu geblieben oder hat er Sie fallen gelassen und den eigenen Direktvertrieb forciert?

Wurden in Folge der Kontaktverbote vorübergehend Klauseln in selektiven Vertriebsbindungsverträgen (z. B. persönliche Einweisungen, Verkostung, obligatorischer Anschluss des Geräts) – zu Ihrer Entlastung – außer Kraft gesetzt?

Außendienstbetreuung Wie klappte die Betreuung aus dem Homeoffice/Innendienst?

Abverkaufsunterstützung Wie bewerten Sie insbesondere nach der Beendigung des Lockdowns das Herstellerengagement

- a. zur Ankurbelung der Nachfrage (Cash Back, Neue Marketingansätze)
- b. für besondere (materielle) Unterstützung am PoS (Masken, Desinfektionsmittel usw.)?

Online-Strategie Haben Sie in der Lockdown-Phase des stationären Fachhandels eine starke Zuwendung des Herstellers zu Internet-Versendern festgestellt oder unterstützte er Ihre Abverkäufe über die eigene Homepage (Beispiel: Auslieferung für Sie direkt an den Kunden)?

Schulungen Präsenz-Veranstaltungen wurden im Zuge der Kontakteinschränkungen durch Webinare und Online-Akademien ersetzt: Wie bewerten Sie das Angebot?

Mein Positiv-/Negativ-Erlebnis/Lieferant/Segment:

Ich bin mit einer namentlichen Veröffentlichung meiner Kommentare nicht einverstanden.

Telefax: +49 (0) 211 6698-175

markt intern

Verlag GmbH
Redaktion Elektro-Fachhandel
Chefredakteur René Efler
Grafenberger Allee 337a

40235 Düsseldorf

Bitte Ihren Absender/Stempel nicht vergessen!

Name

Ansprechpartner

Straße

Postleitzahl

Ort

Telefon

