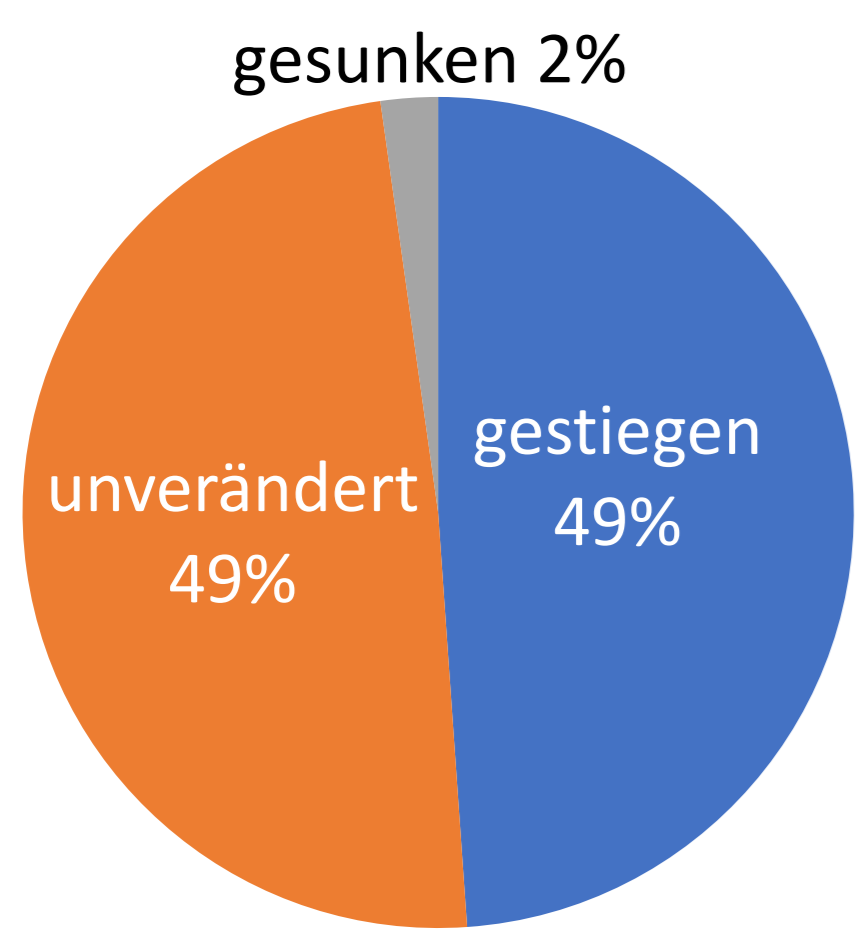


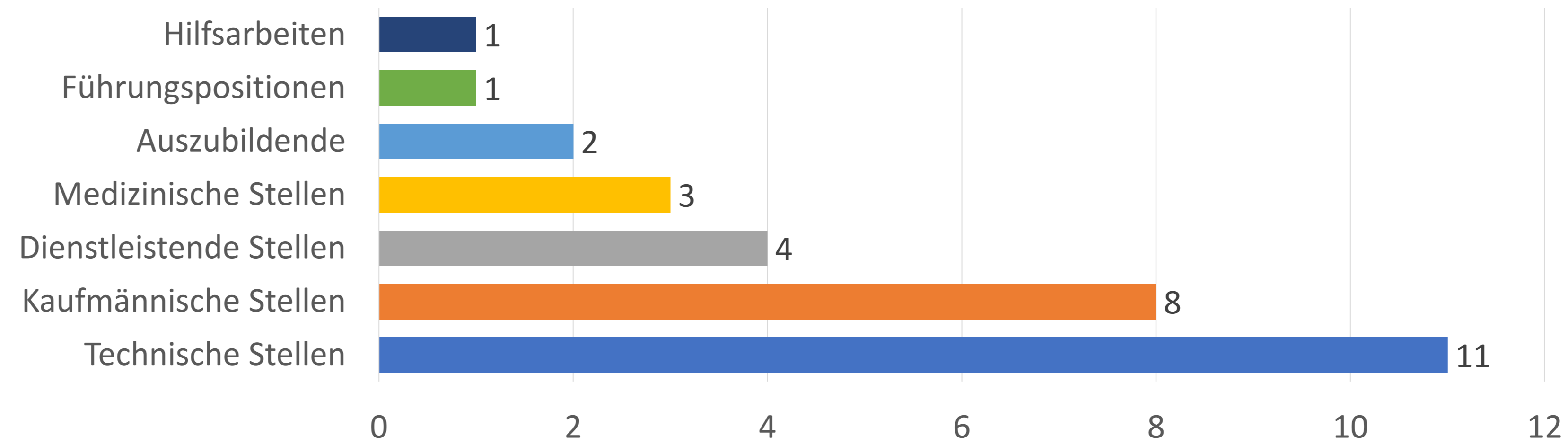
# Mitarbeiterfindung

## Mitarbeiterentwicklung in den letzten 3 Jahren

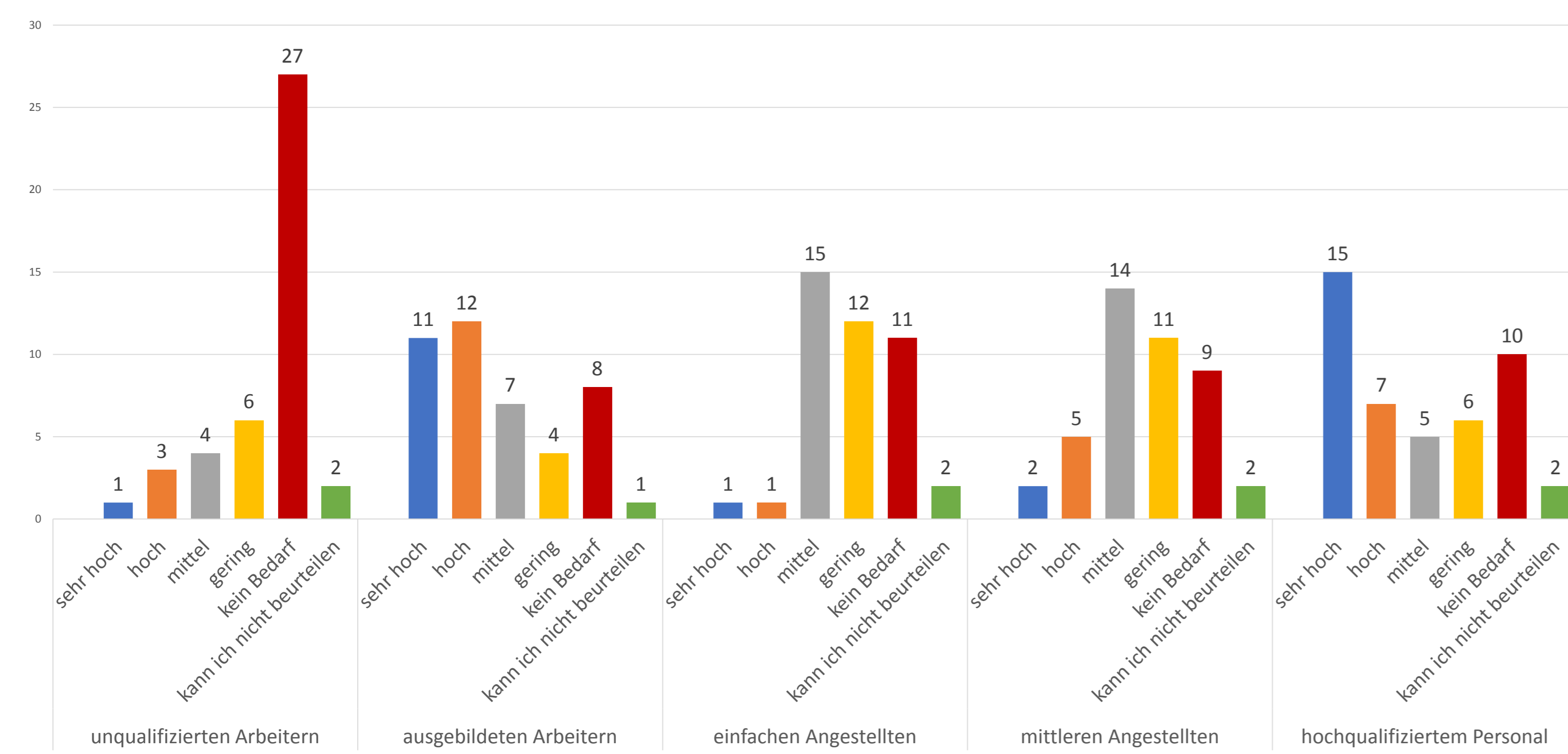


## Anzahl offene Stellen im Unternehmen

16 der Unternehmen haben zur Zeit keine offenen Stellen, die anderen haben Stellenangebote in folgenden Bereichen:



## Bedarf an Mitarbeitern

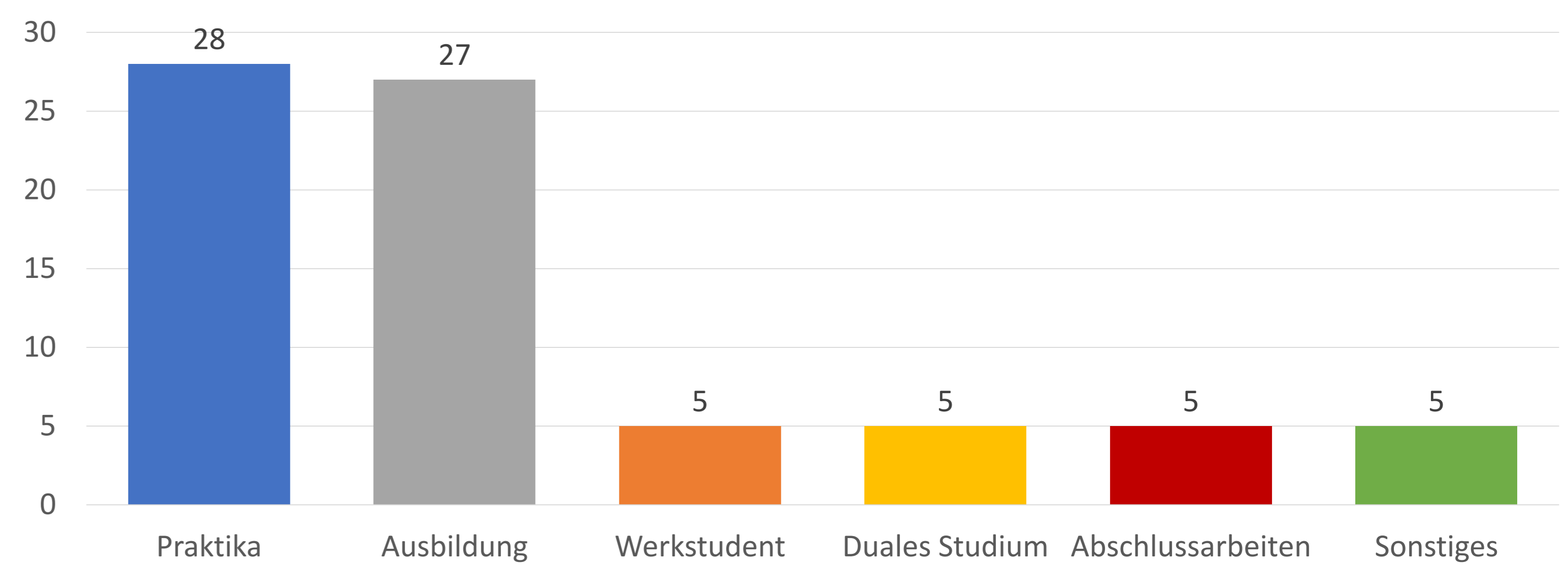


## Verbindung mit Hochschulen

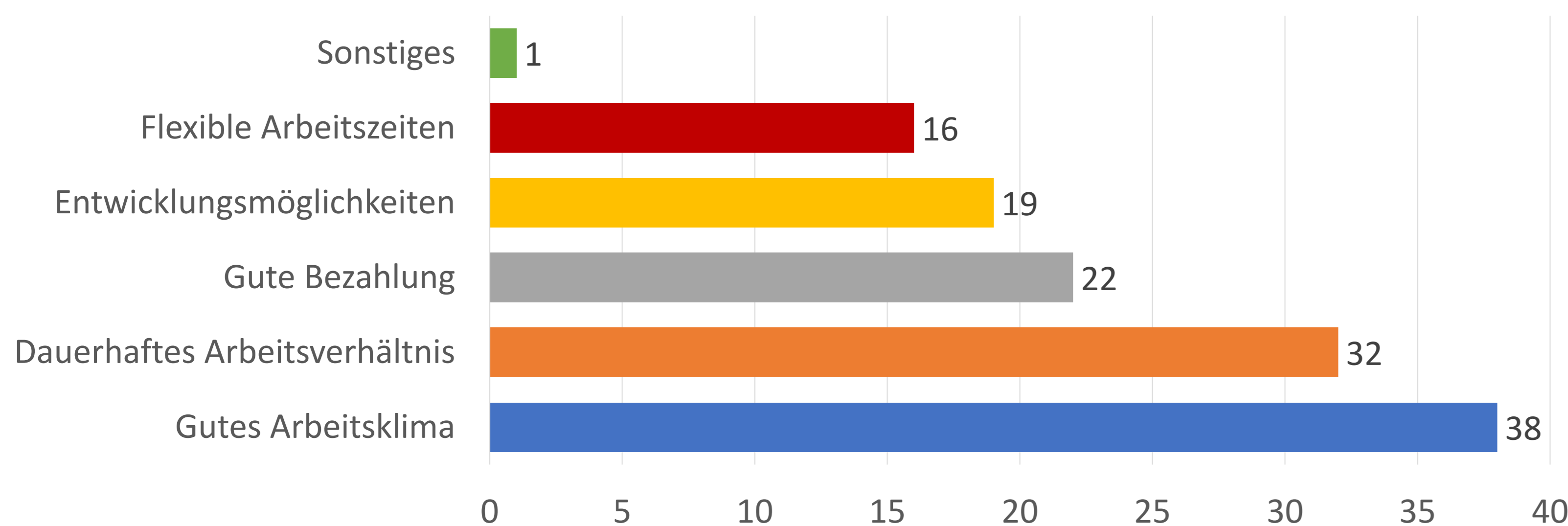
7 der 45 Befragten standen bereits mit Hochschulen in Verbindung

→ Bei 6 Unternehmen führte dies zu einer oder mehreren Rekrutierungen

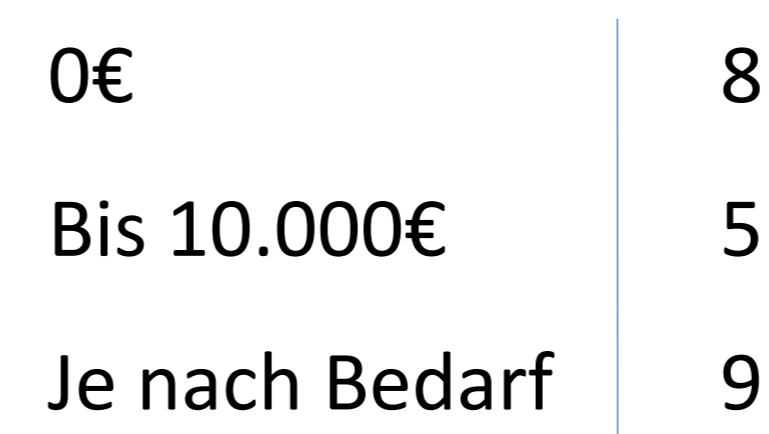
## Einstiegs- und Ausbildungsmöglichkeiten



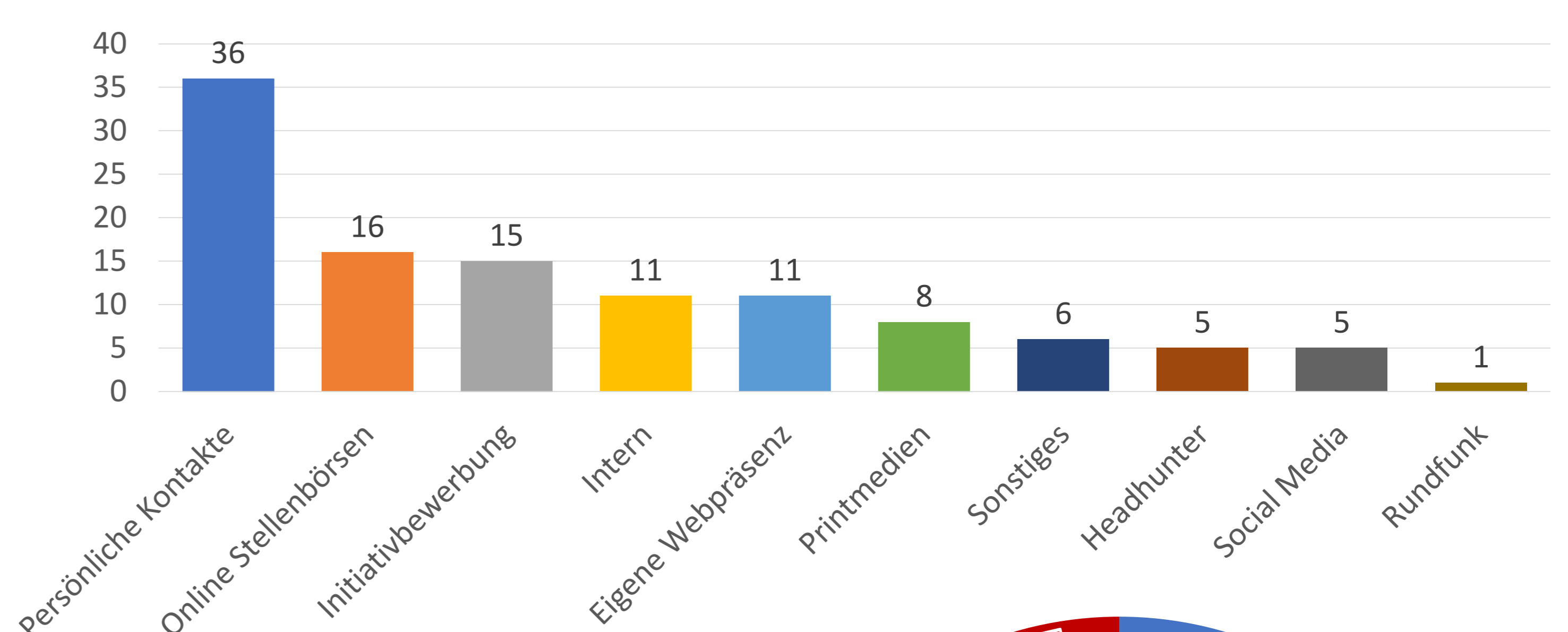
## Vorzüge für Mitarbeiter



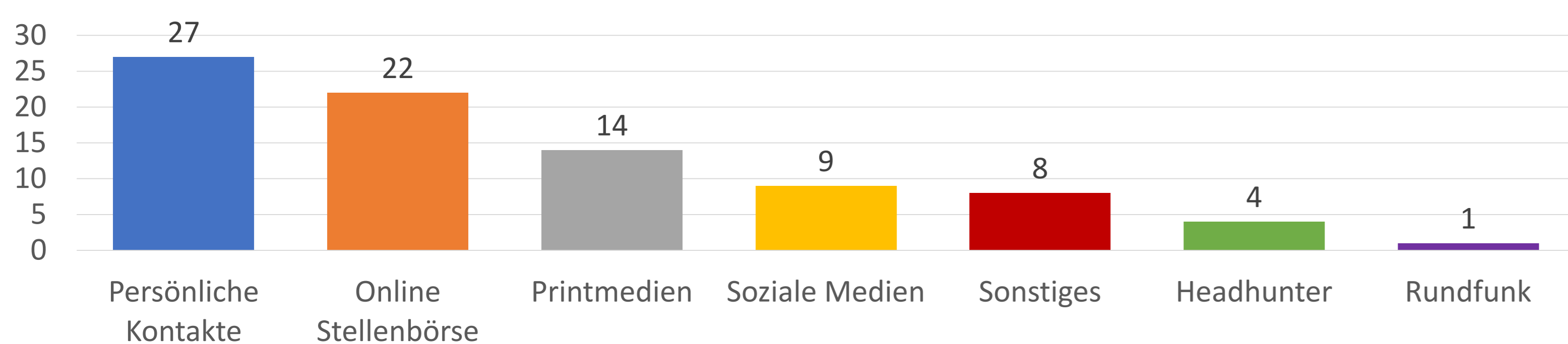
## Budget zur Mitarbeiterfindung



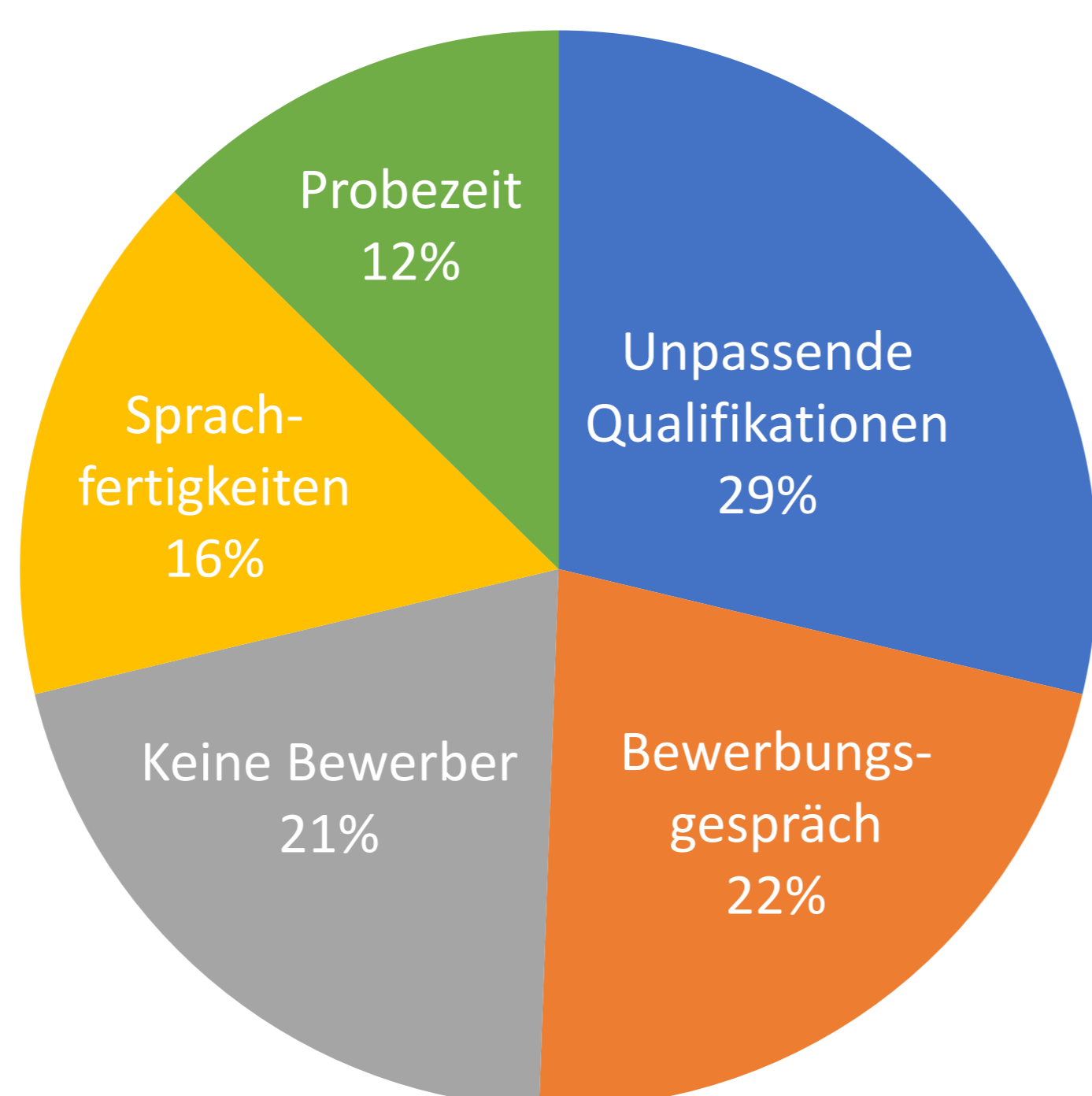
## Wo haben Sie bisher Ihre Mitarbeiter gefunden?



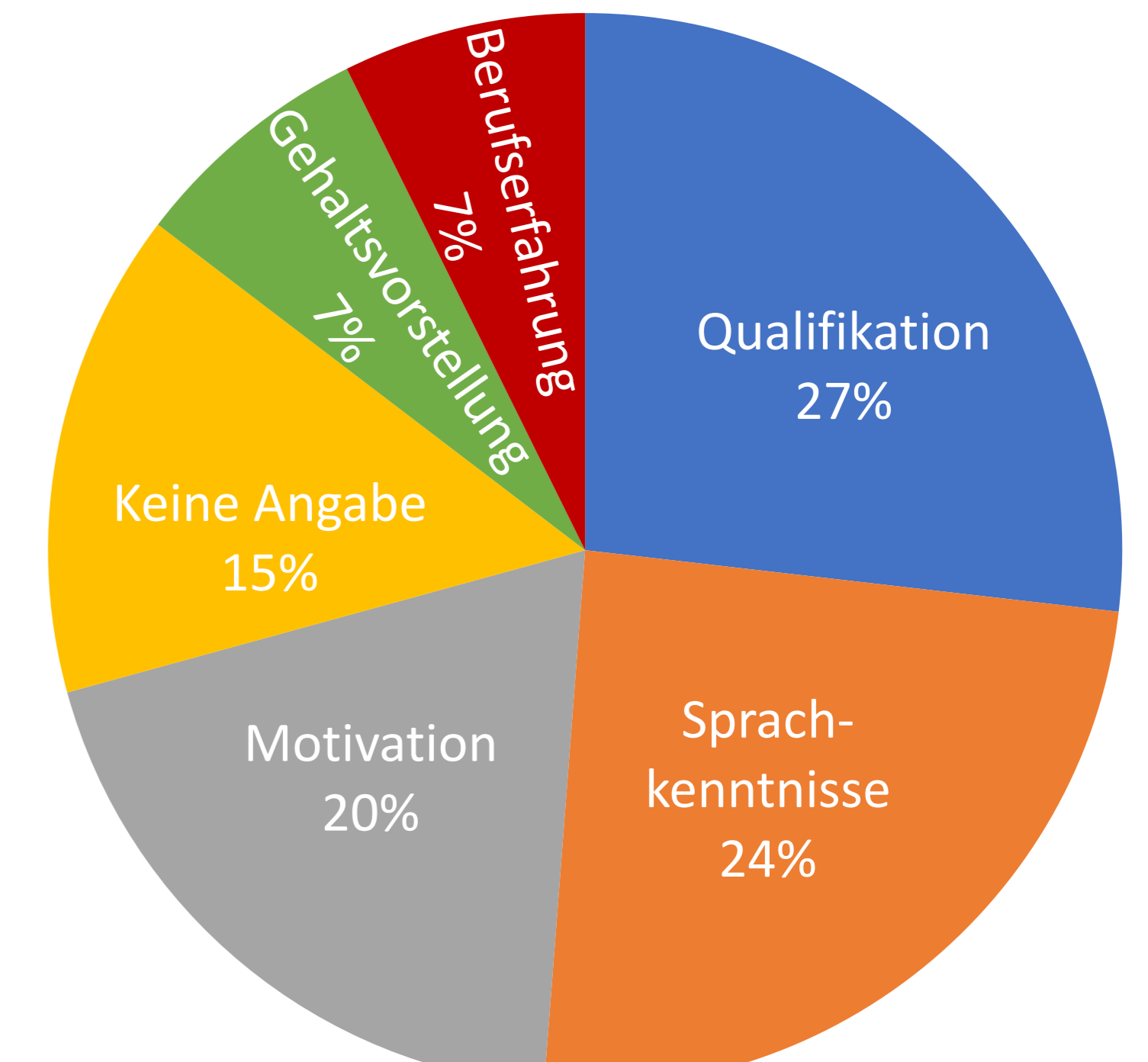
## Medien zur Mitarbeitersuche



## Woran scheiterte die Mitarbeiterfindung?



## Häufigste Defizite der Bewerber



## Handlungsempfehlung:

- Kontakt zu Hochschulen zur Mitarbeiterfindung
- Bei 27 scheiterte die Mitarbeiterfindung zu Lasten des Unternehmens (Keine Bewerber/ Absage durch Bewerber)
  - Anpassung des Recruiting Prozesses (Budget, Suche, Angebot, ...)
- Auseinandersetzung mit den jungen Generationen (Bedürfnisse allgemein, Arbeitszeitmodelle)
- Printwerbung teuer/ ineffektiv

