

# Mitarbeiterbindung

## Fluktuationsrate

Die Fluktuationsrate der Unternehmen liegt zwischen 5% und 20%.

## Mitarbeiterzufriedenheit

Im Großen und Ganzen sind die Mitarbeiter mit ihren Unternehmen zufrieden bis sehr zufrieden.

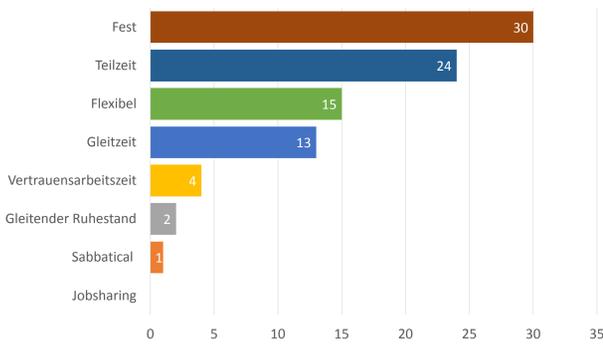
Gemessen wird dies über:

Persönliche Gespräche; Schriftliche Rückmeldungen der Mitarbeiter; Gespräche mit Betriebsrat / Mitarbeitervertretern; Mitarbeiterbefragungen; Zielvereinbarungsgespräche

## Weiterentwicklungs- / Fortbildungsmöglichkeiten

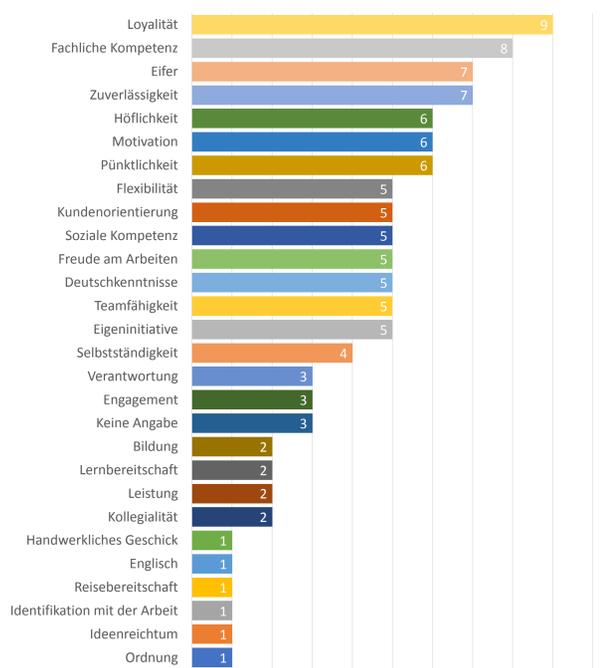
20 der 45 befragten Unternehmen bieten dies gar nicht an und 26 bieten Branchen- und Jobspezifische Fortbildungsmöglichkeiten an

## Angebote Arbeitszeitmodelle

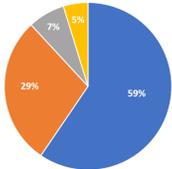


Zukünftig geplant → Home Office

## Erwartungen an Mitarbeiter



Vor dem Hintergrund eines sich abzeichnenden Fachkräftemangels ist es wichtig, Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung zu ergreifen.



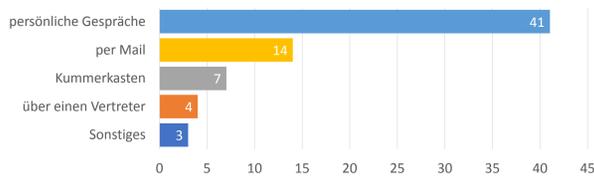
## Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung



## Zukünftige Maßnahmen

Bonussystem, Mitarbeitertraining, Sport, Familienangehörige zu Gesellschaftern machen, Individuelle Gemeinschaft schaffen, flexible Arbeitszeiten, Home Office, mehr auf die Mitarbeiter eingehen, Geschäftshandy- bzw. Tablet

## Äußerung von Verbesserungsvorschlägen oder Kritik



Umgegangen wird damit z.B.:

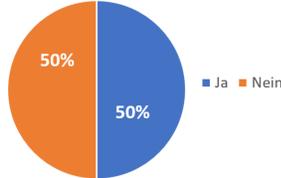
Durch ausdiskutieren des Problems, Umsetzung des Vorschlags, Kritik wird ernst genommen

## Umgang mit internen Konflikten

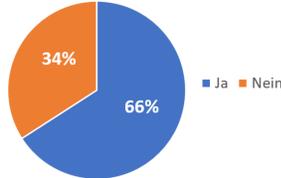
Klärendes Gespräch, Trennung der Parteien, Mediationen

## Generationen Y und Z

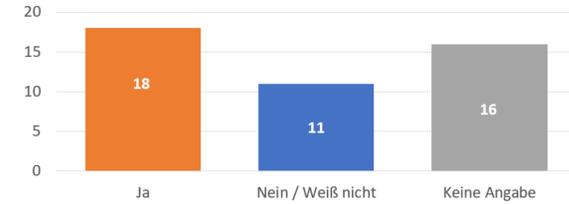
Haben Sie über die beruflichen Vorstellungen der nächsten Generationen nachgedacht?



Kennen Sie den Begriff Generation Y und Generation Z



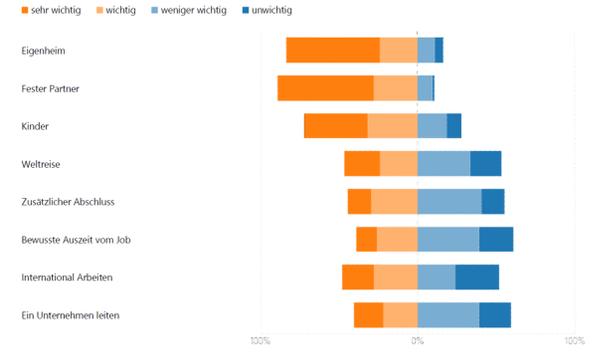
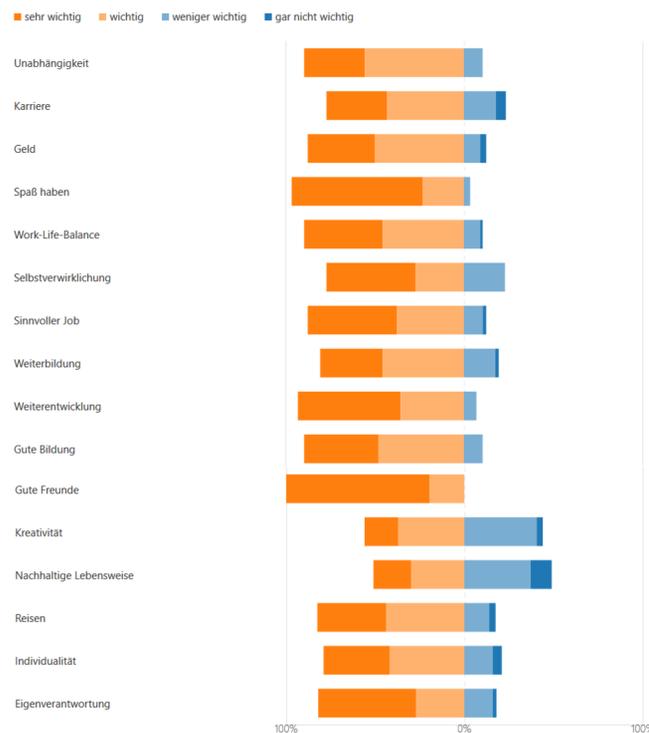
Wissen Sie, was diese Generationen wollen?



In diesem Zusammenhang am häufigsten genannt:

Work-Life-Balance, Flexibilität, Unabhängigkeit, keine Autorität, gutes Arbeitsklima, Neugierde, Wandel, Technologie, Spaß, Selbstverwirklichung

## Bedürfnisse der Generation Y und Z



## Was sollte der Arbeitgeber bieten

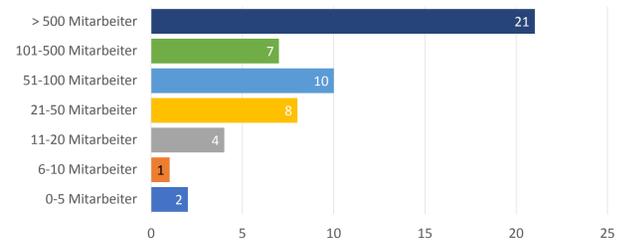
**40-49 Stimmen:** Gute Bezahlung, Aufstiegschancen, gutes Arbeitsklima, Jobsicherheit, Arbeitsatmosphäre, Work-Life-Balance

**30-39 Stimmen:** Weiterbildung, Abwechslung,

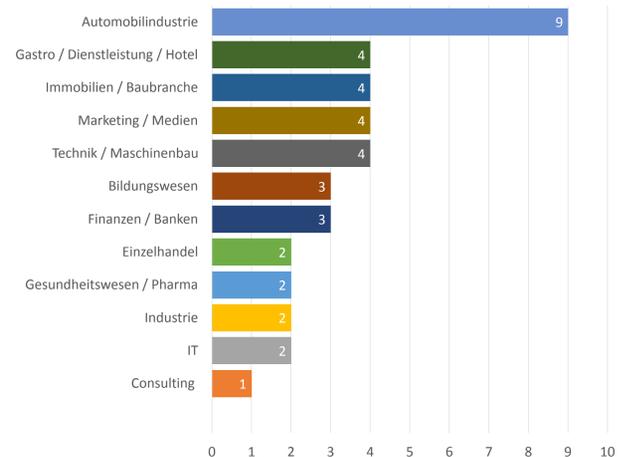
**20-29 Stimmen:** positives Image, Sozialleistungen, Familienfreundlichkeit, Benefits

**10-19 Stimmen:** Infrastruktur, Verantwortung, flache Hierarchien, Freizeitangebote, Internationalität

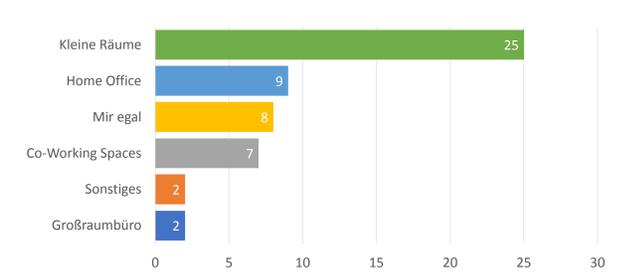
## Größe des Traumunternehmens



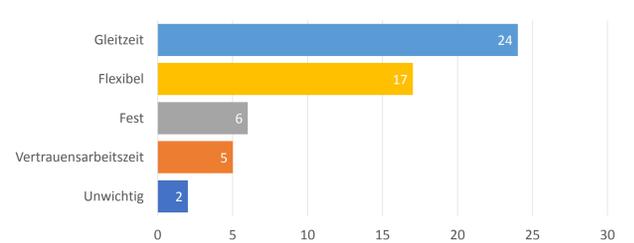
## Wunschbranche



## Arbeitsplatzvorstellung



## Präferiertes Arbeitszeitmodell



## Handlungsempfehlung:

- Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen anbieten
- Flexible Arbeitszeitmodelle, insbesondere Home Office anbieten
- Auf die Work-Life-Balance achten
- Die Generationen Y und Z fühlen sich in kleineren Büros wohler → keine Großraumbüros
- Sich mit den Generationen Y und Z und ihren Bedürfnissen auseinandersetzen