

Mitarbeiterbindung

Fluktuationsrate

Die Fluktuationsrate der Unternehmen liegt zwischen 5% und 20%.

Mitarbeiterzufriedenheit

Im Großen und Ganzen sind die Mitarbeiter mit ihren Unternehmen zufrieden bis sehr zufrieden.

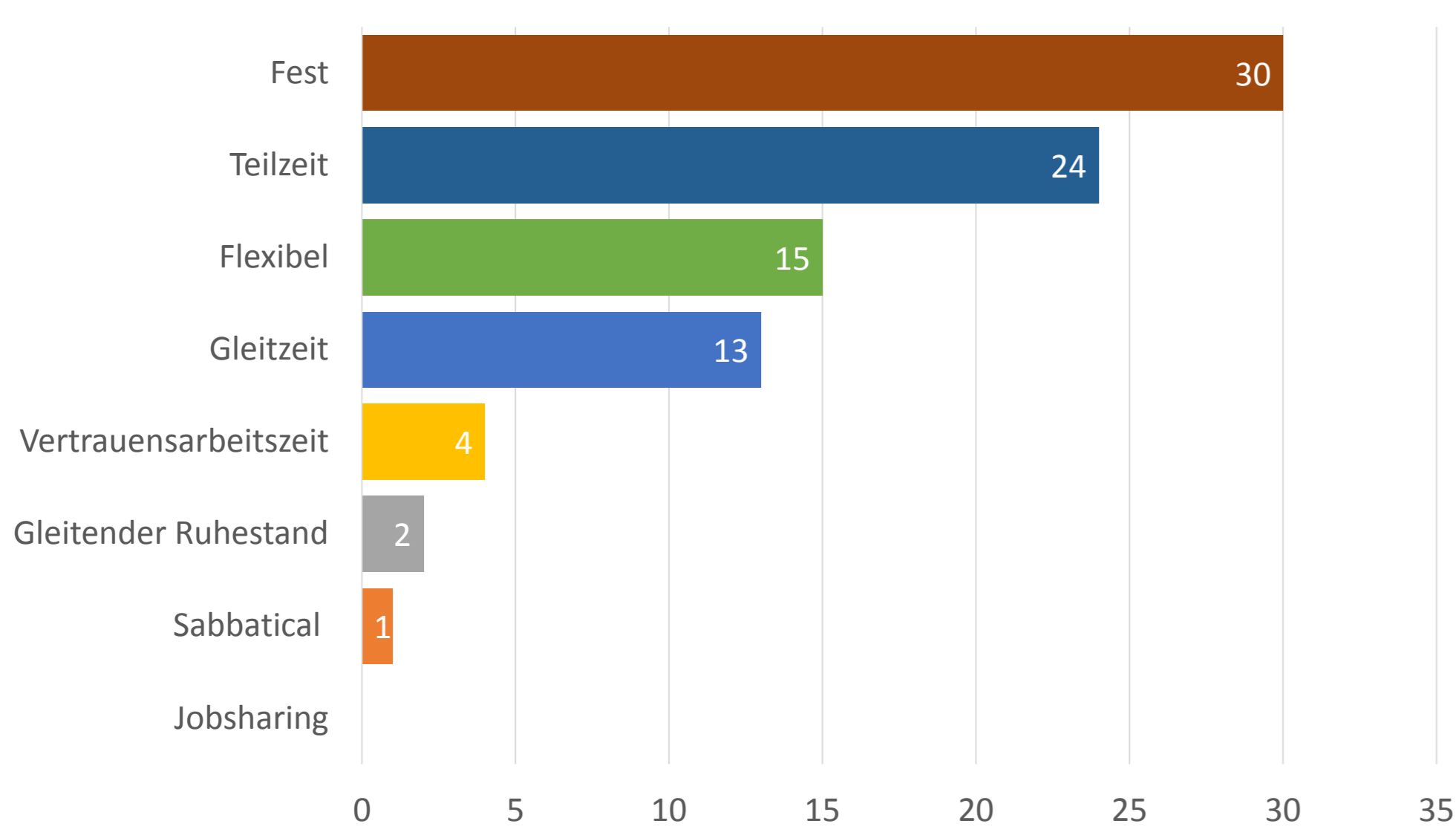
Gemessen wird dies über:

Persönliche Gespräche; Schriftliche Rückmeldungen der Mitarbeiter; Gespräche mit Betriebsrat / Mitarbeitervertretern; Mitarbeiterbefragungen; Zielvereinbarungsgespräche

Weiterentwicklungs- / Fortbildungsmöglichkeiten

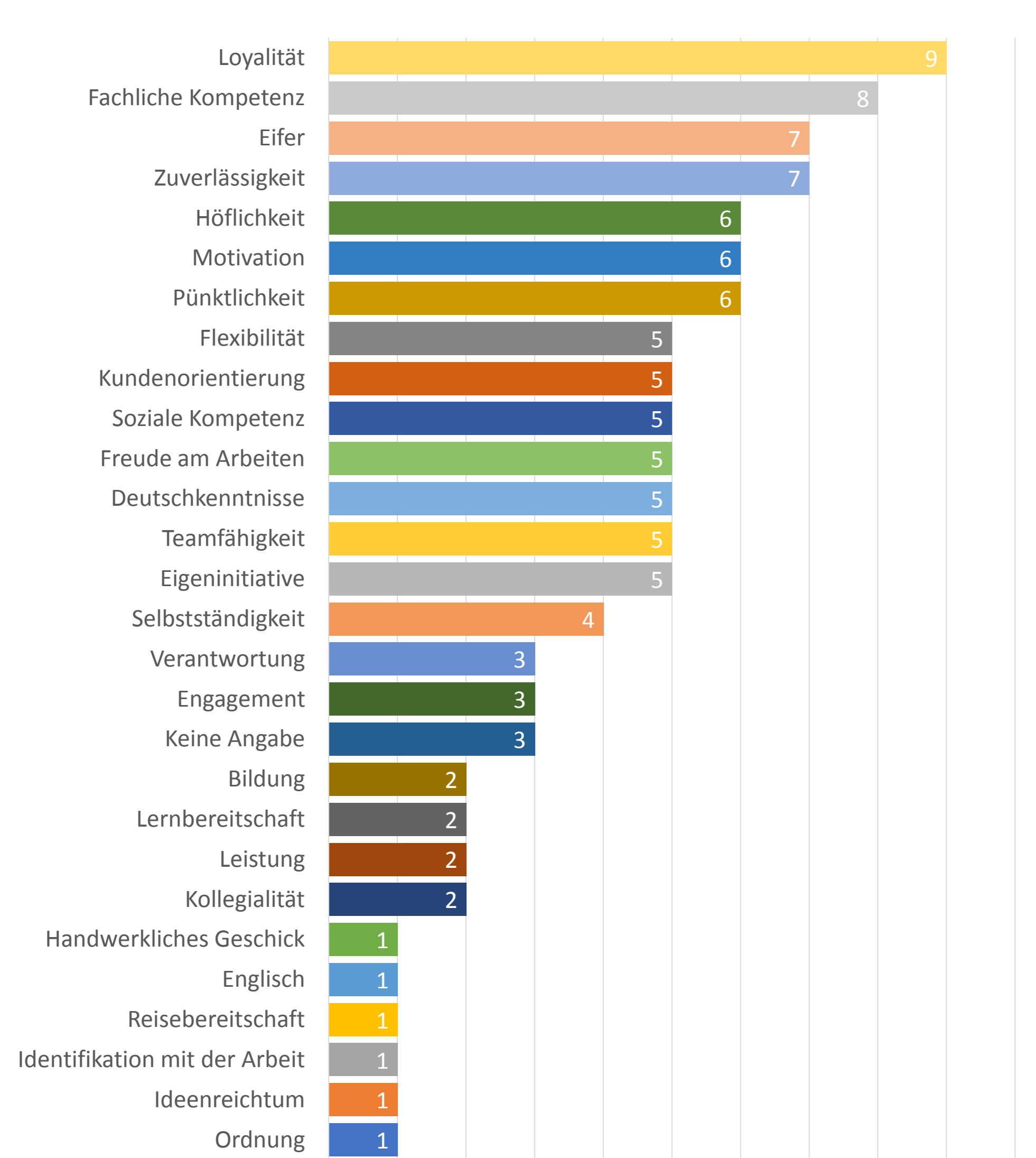
20 der 45 befragten Unternehmen bieten dies gar nicht an und 26 bieten Branchen- und Jobspezifische Fortbildungsmöglichkeiten an

Angebote Arbeitszeitmodelle

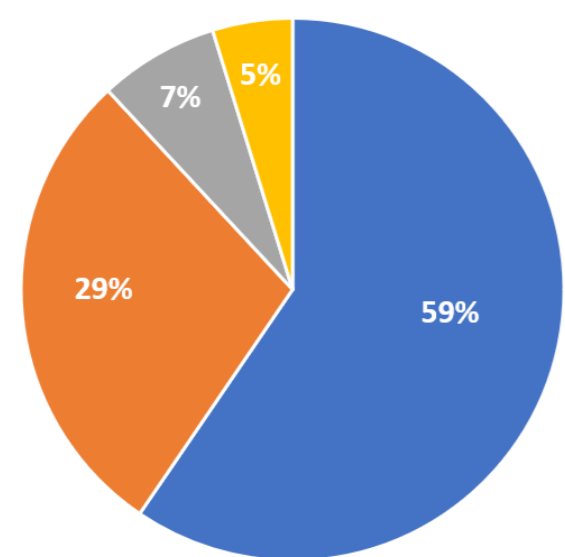


Zukünftig geplant → Home Office

Erwartungen an Mitarbeiter



Vor dem Hintergrund eines sich abzeichnenden Fachkräftemangels ist es wichtig, Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung zu ergreifen.



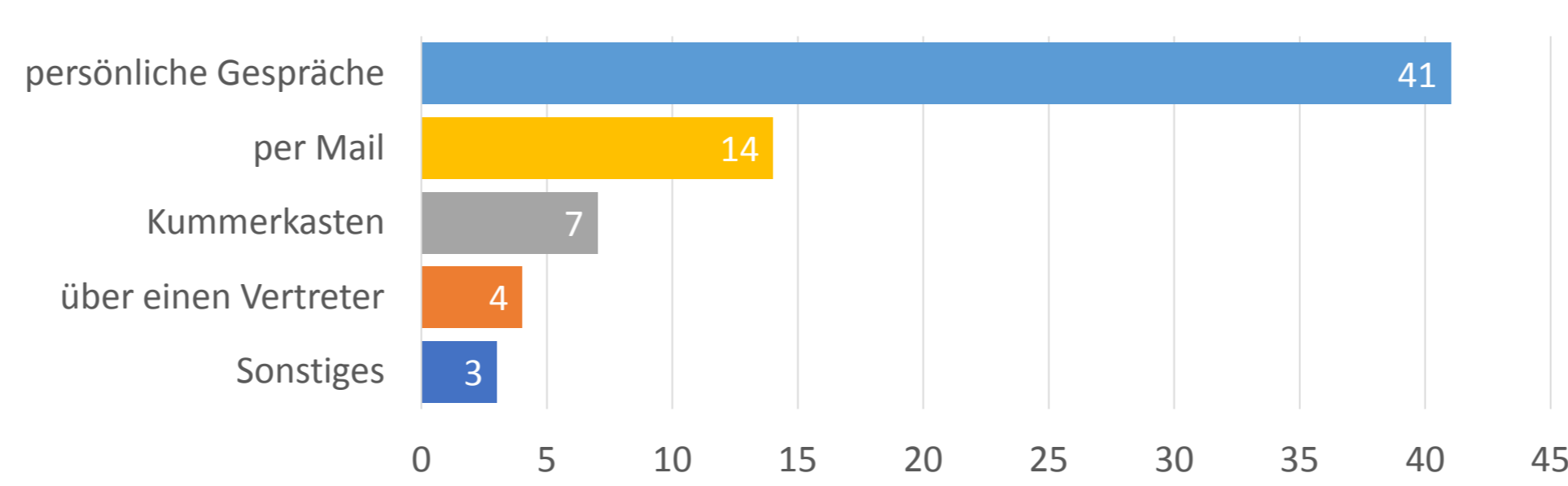
Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung



Zukünftige Maßnahmen

Bonussystem, Mitarbeitertraining, Sport, Familienangehörige zu Gesellschaftern machen, Individuelle Gemeinschaft schaffen, flexible Arbeitszeiten, Home Office, mehr auf die Mitarbeiter eingehen, Geschäftshandy- bzw. Tablet

Äußerung von Verbesserungsvorschlägen oder Kritik



Umgegangen wird damit z.B.:

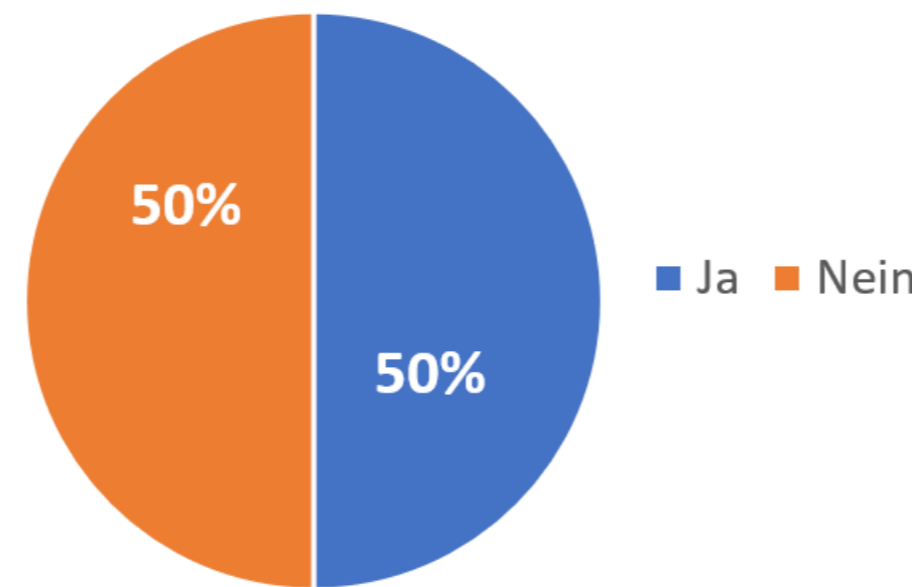
Durch ausdiskutieren des Problems, Umsetzung des Vorschlags, Kritik wird ernst genommen

Umgang mit internen Konflikten

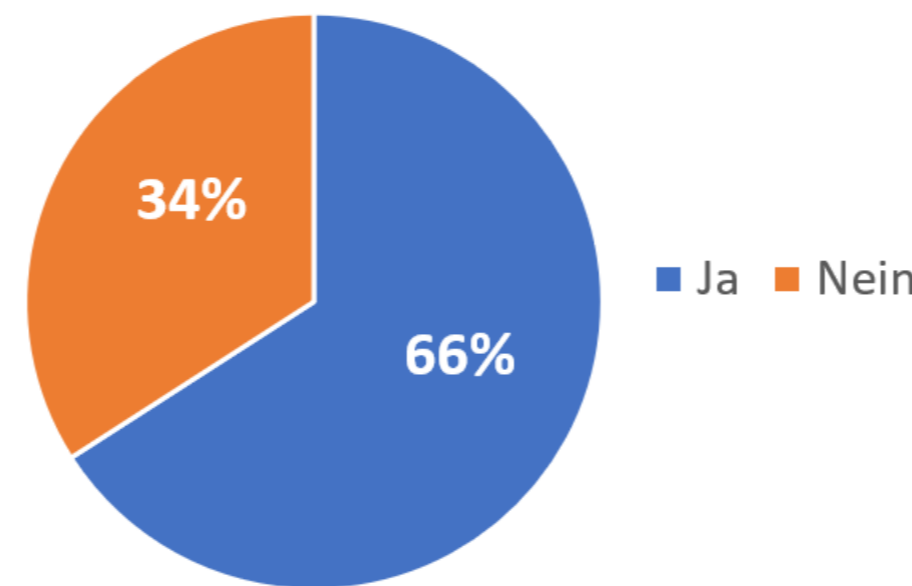
Klärendes Gespräch, Trennung der Parteien, Mediationen

Generationen Y und Z

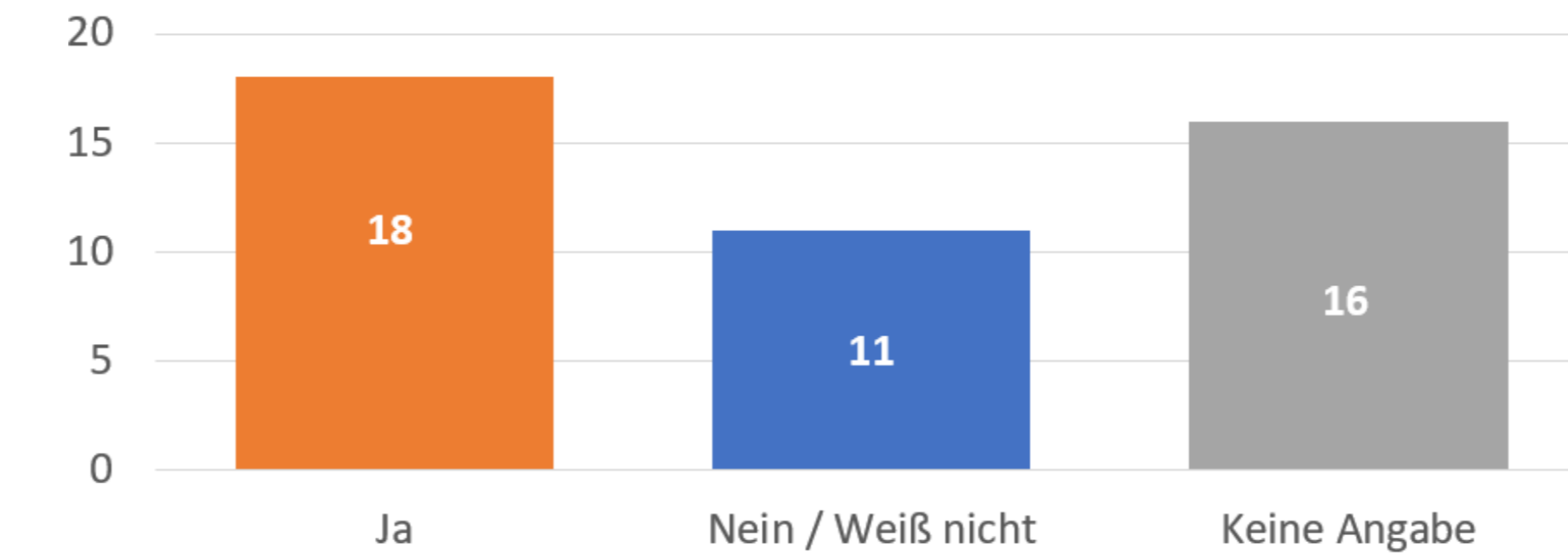
Haben Sie über die beruflichen Vorstellungen der nächsten Generationen nachgedacht?



Kennen Sie den Begriff Generation Y und Generation Z



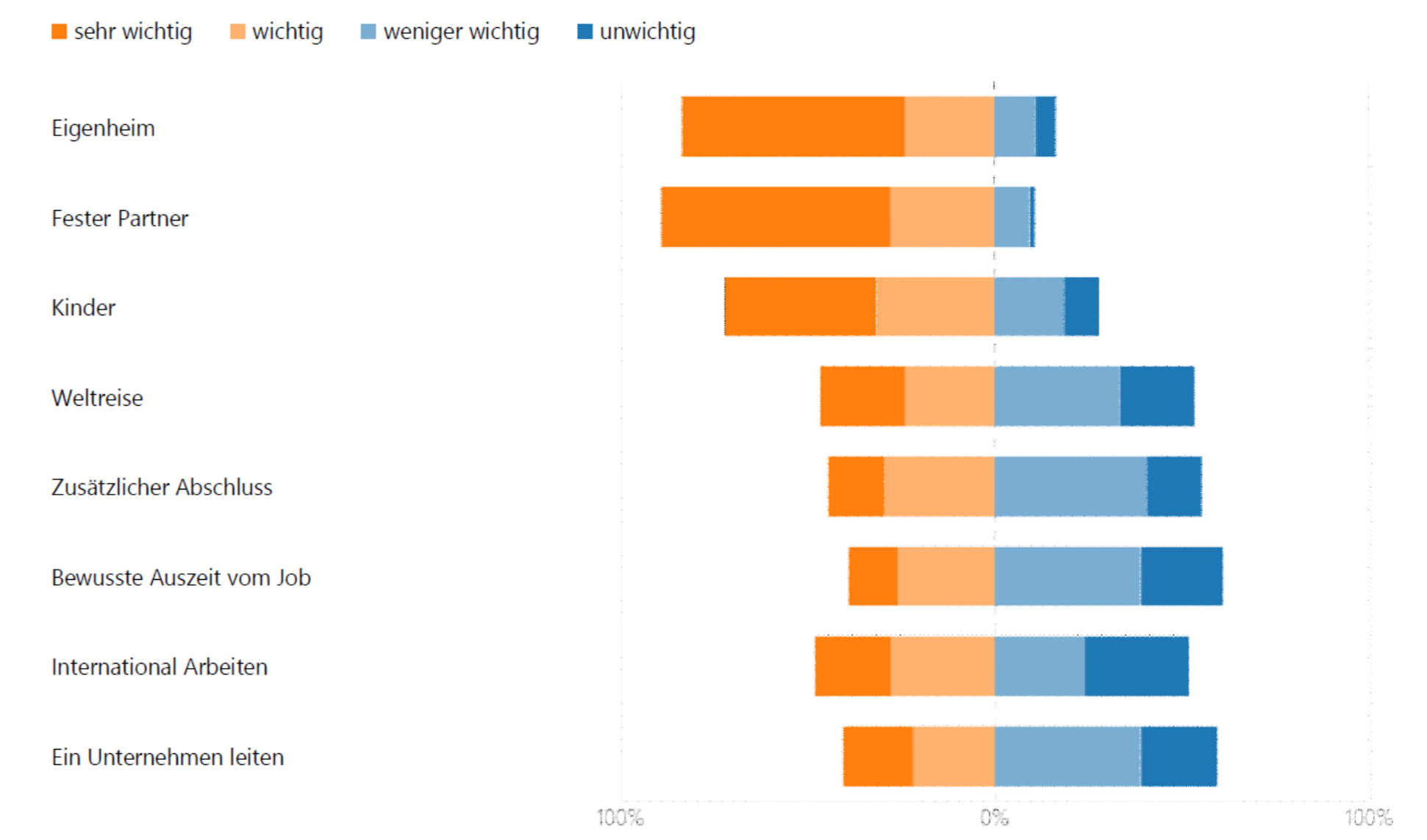
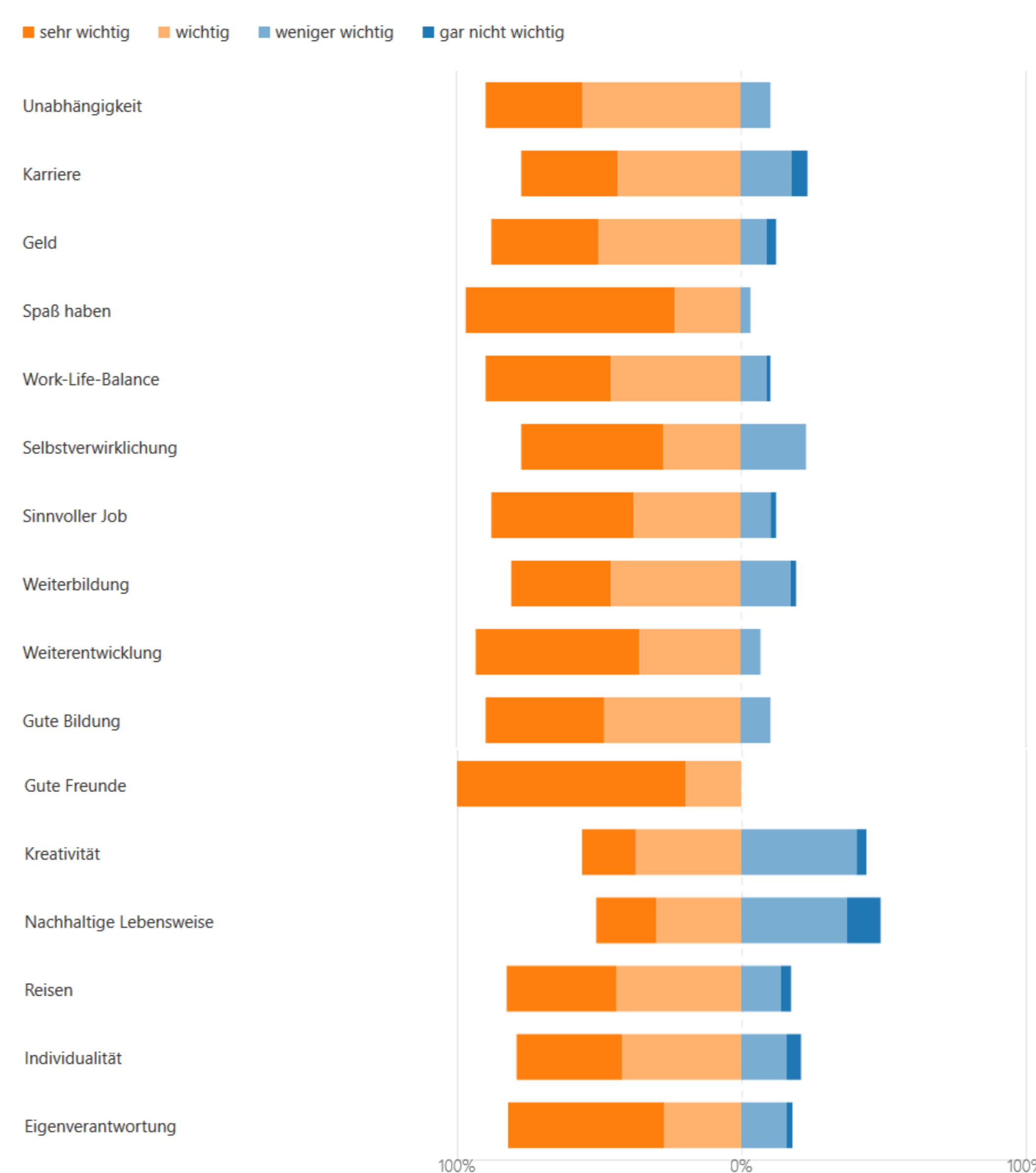
Wissen Sie, was diese Generationen wollen?



In diesem Zusammenhang am häufigsten genannt:

Work-Life-Balance, Flexibilität, Unabhängigkeit, keine Autorität, gutes Arbeitsklima, Neugierde, Wandel, Technologie, Spaß, Selbstverwirklichung

Bedürfnisse der Generation Y und Z



Was sollte der Arbeitgeber bieten

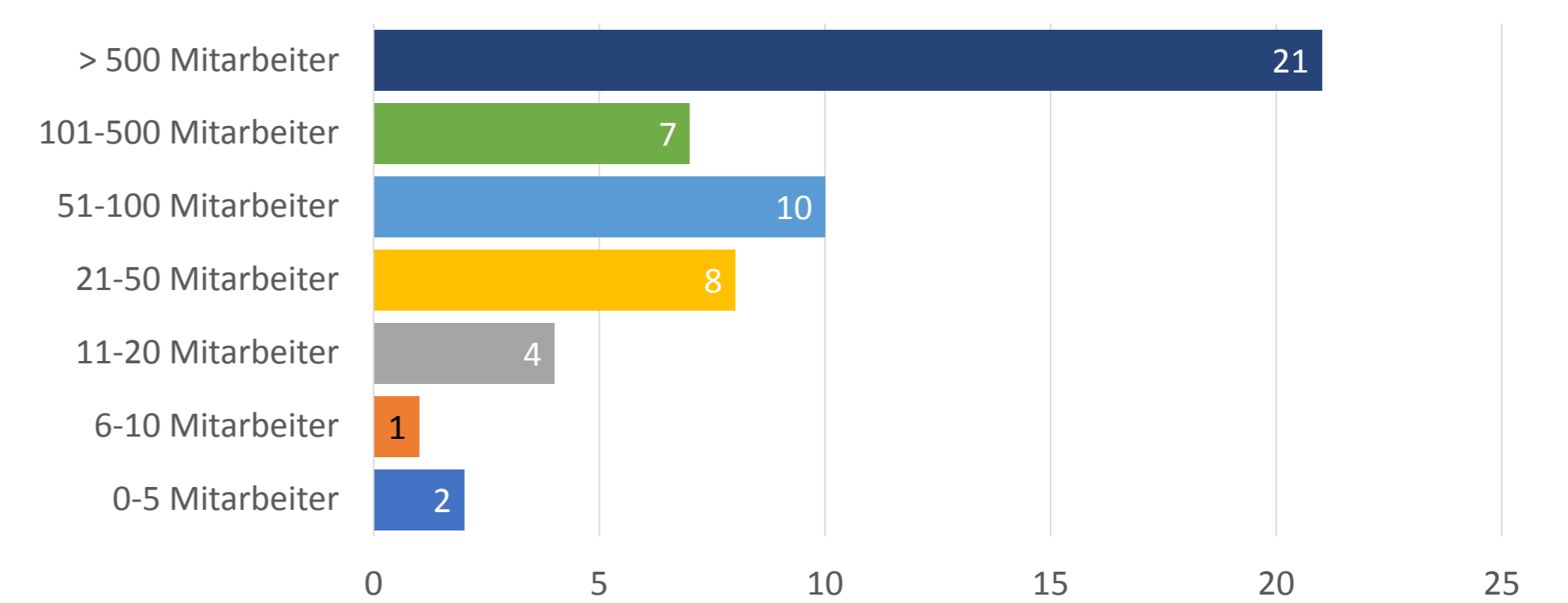
40-49 Stimmen: Gute Bezahlung, Aufstiegschancen, gutes Arbeitsklima, Jobsicherheit, Arbeitsatmosphäre, Work-Life-Balance

30-39 Stimmen: Weiterbildung, Abwechslung,

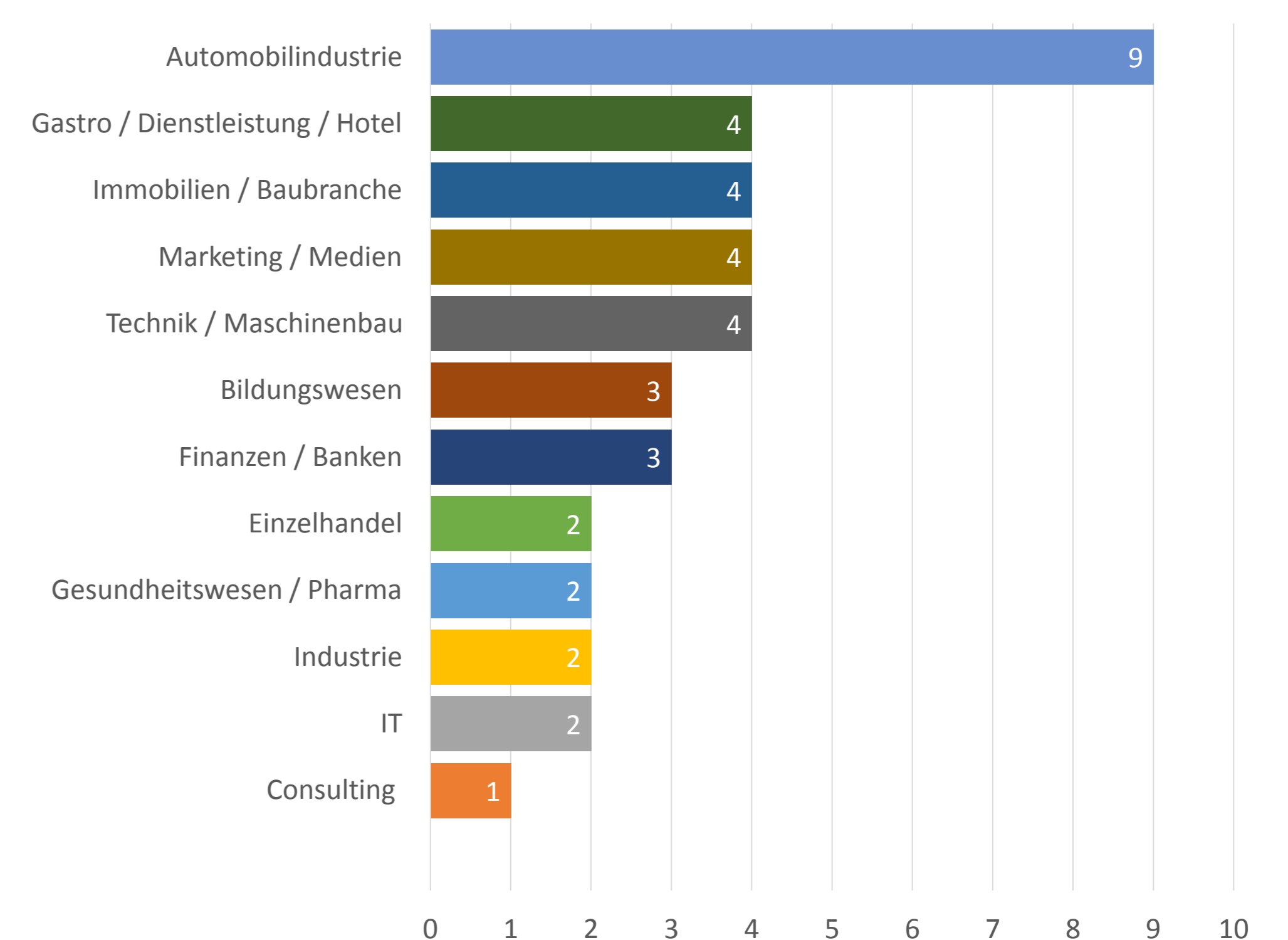
20-29 Stimmen: positives Image, Sozialleistungen, Familienfreundlichkeit, Benefits

10-19 Stimmen: Infrastruktur, Verantwortung, flache Hierarchien, Freizeitangebote, Internationalität

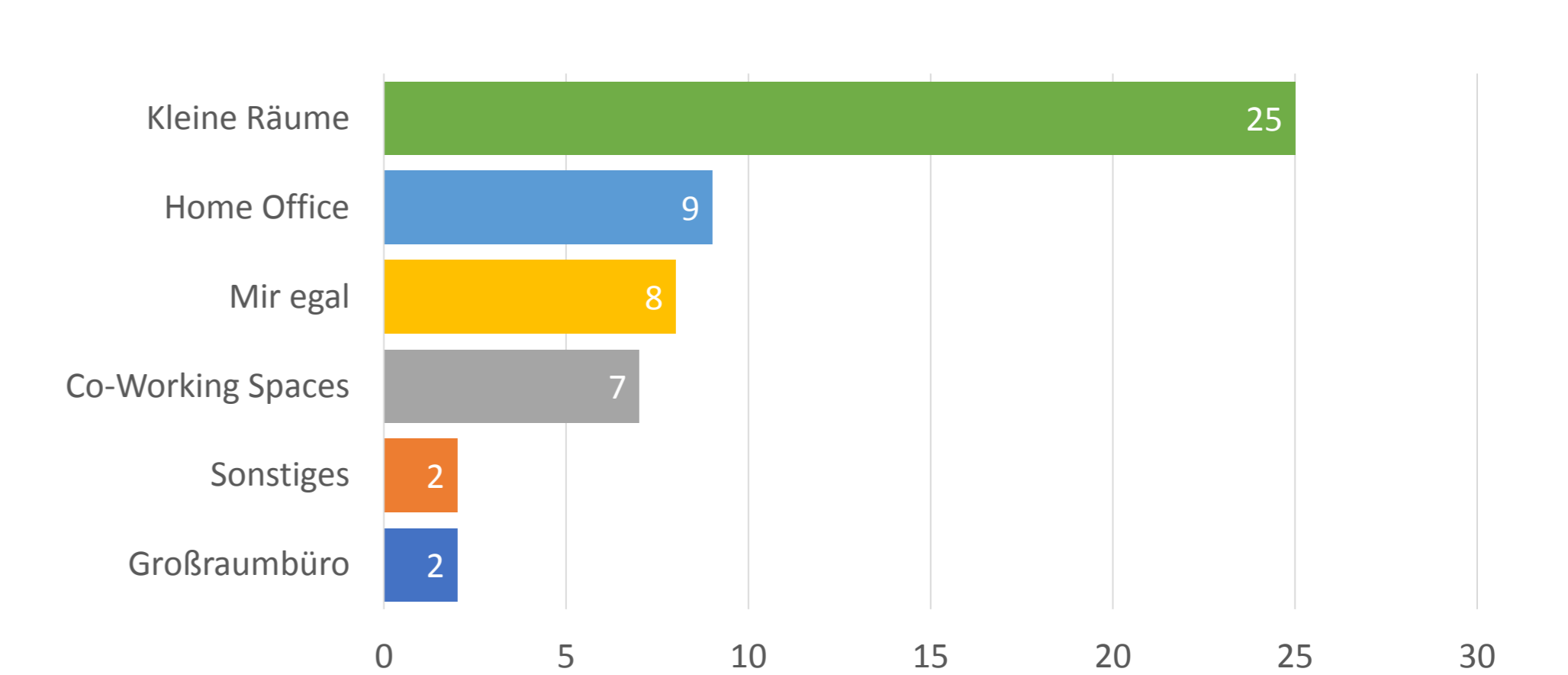
Größe des Traumunternehmens



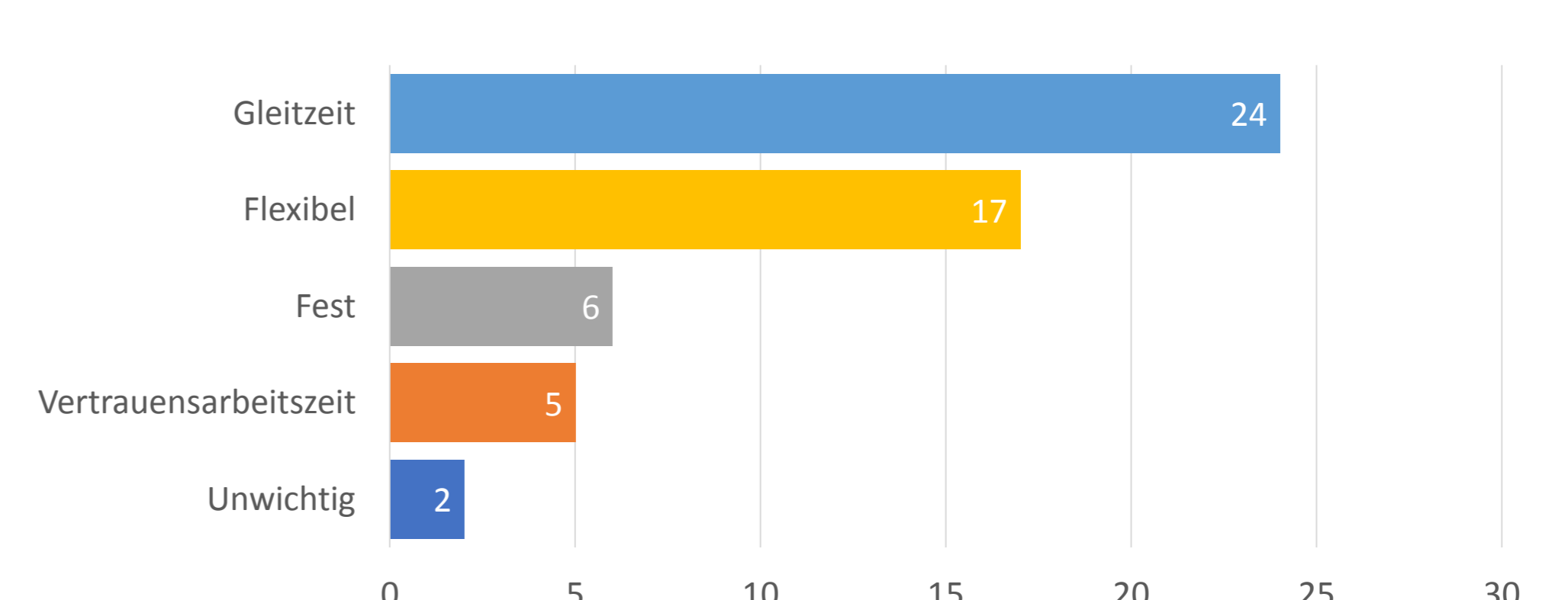
Wunschbranche



Arbeitsplatzvorstellung



Präferiertes Arbeitszeitmodell



Handlungsempfehlung:

- Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen anbieten
- Flexible Arbeitszeitmodelle, insbesondere Home Office anbieten
- Auf die Work-Life-Balance achten
- Die Generationen Y und Z fühlen sich in kleineren Büros wohler → keine Großraumbüros
- Sich mit den Generationen Y und Z und ihren Bedürfnissen auseinandersetzen