

Freispruch für Kachelmann, Besserung bei der EHEC-Epidemie - einige der großen Aufreger befinden sich im Abklingbecken. Auch in der Branche geht es vorwiegend früh Sommerlich-milde zu: ● 'Tag der Handarbeit': Publicity mit Karstadt ● Laden gegen Internet: Das Spiel steht unentschieden ● Werbung mit WM: Das müssen Sie wissen ● Gehäkelter Sommerlook: Rasta-Workshop für junge Kunden. Doch zunächst, *sehr geehrte Damen und Herren*, zur Neuorientierung zweier wichtiger Magazine:

Medienmacht OZ: Wohin geht's mit 'Anna' und 'Verena'?

'Anna' und 'Verena', die fast schon legendären Handarbeits- und Handstrick-Magazine, haben den Besitzer gewechselt. Eine auch für Sie äußerst wichtige Veränderung im Bereich der sogenannten 'Special Interest'-Publikationen - weshalb 'markt intern' Ihnen heute die Gelegenheit bietet, an der Weichenstellung für den künftigen Kurs der ehemaligen Burda-Flaggschiffe mitzuwirken. Doch zunächst einige Fakten:

- Zur 'h+h cologne' Anfang April ist bereits fast alles in trockenen Tüchern, steht die Branche unmittelbar vor der **größten Machtkonzentration**, die es bei den Handarbeitsmedien bisher gegeben hat - falls das **Bundeskartellamt** mitspielt (vgl. Wo 15-16/2011)
- Nachdem die Münchner **Hubert Burda Media Holding** signalisiert hatte, sich von ihrer Mehrheitsbeteiligung an der **Vikant Crafts Publishing GmbH/Sudenburg** trennen zu wollen, kommt ein Geschäft zustande: ● Im März verkauft Hubert Burda Media ihre Anteile an der Vikant Crafts Publishing GmbH, Herausgeber und Produzent der Handarbeitsmagazine 'Anna' und 'Verena', an die **2ME Holding AG/Basel**
- Hinter der 2ME Holding steht niemand anderes als die in der Branche wohlbekannte Mediengruppe **OZ Druck und Verlag** bzw. die **OZ-Verlags-GmbH/Rheinfelden** (der Name OZ rührt noch von der 'Oberrheinischen Zeitung' her, die **Firmengründer Hanspeter Medweth** in den 1960er-Jahren von seinem Schwiegervater übernahm)
- Am **29. April 2011** gibt das Bundeskartellamt seinen Segen zur OZ-Beteiligung bei Vikant und damit zur **Übernahme von 'Anna' und 'Verena'**.

Daß sich die Bonner Behörde für diese Übernahme interessierte, ist nicht verwunderlich: Längst schon ist die Verlagsgruppe vom Oberrhein nicht mehr das kleine mittelständische Unternehmen, als das es an den Start ging, längst schon ist OZ im Bereich der Handarbeits- und Hobbymedien ein Schwergewicht. Wer sich davon überzeugen möchte, braucht nur einen Blick auf die Regale des Zeitschriftenhandels zu werfen. **Die OZ-Geschäftsbereiche, kurz umrissen:**

- Bekannte OZ-Erzeugnisse sind u.a. die Titel 'Lena', 'Sabrina', 'Sandra', 'Diana', die deutsche Version von 'The Knitter', 'Stricktrends', 'Häkeltrends', 'Lena Patchwork', 'Filethäkeln', 'Dekoratives Häkeln' sowie die zahlreichen Specials der Haupttitel, u.a. zu den Themen **Nähen, Sticken und Handanger**
- Zusätzlich produziert OZ für Lieferanten der Branche, wie **Schoeller Süssen, Tutto** oder **Lana Grossa**, gelegentliche Specials, aber auch Periodika wie z.B. 'Maschen-Style' (für Schoeller+Stahl) oder 'Die Sinne verstricken' (für Tutto); über den **OZ-Vertrieb BPV Medien Vertrieb GmbH & Co. KG** vertreiben etliche Lieferanten ihre eigenen Hefte, wie z.B. **ggh** seine 'Rebecca'
- Weitere Magazinebereiche von OZ umfassen die Themen **Wohnen und Dekorieren** sowie **Basteln und Malen**
- Zur OZ-Gruppe gehören die (Kreativ-)Buchverlage ++ **Christophorus Verlag** ++ **OZ creativ** und ++ **Christophorus & Velber**
- Daneben weitere **Übernahmen, Beteiligungen und Tochterunternehmen** in Hülle und Fülle: ++ 2009 z.B. kauft der OZ-Verlag vom **Verlag Axel Springer** die Frauen- und Mädchen-

VERENA

OZ VERLAG

EINE ZEITSCHRIFT VON ANNE BURDA

Anna

Ihr direkter Draht ...



02 11 / 66 98 - 168

Fax: 02 11 / 66 98 - 197

e-mail: handarbeiten@markt-intern.de

... für den vertraulichen Kontakt

markt intern Wolle/Stoffe/Handarbeiten. - Redaktion Verlagsgruppe: Herausgeber Dipl.-Ing. Günter Weber; Verlagsdirektoren Bwt.(VWA) André Bayer, Olaf Weber; Redaktionsdirektoren Dipl.-Kfm. Uwe Kremer, Heidi Scheuner; Abteilungsleiter Rechtsanwalt Georg Clemens, Dipl.-Kfm. Christoph Diel, Rechtsanwalt Lorenz Huck; Dipl.-Kfm. Karl-Heinz Klein, Dipl.-Vwt. Hans-Jürgen Lenz, Dipl.-Vwt. Stephan Schenk, Rechtsanwalt Gerrit Weber; Chef vom Dienst Bwt.(VWA) André Bayer.

markt intern Verlag GmbH, Grafenberger Allee 30, D-40237 Düsseldorf, Telefon 0211-6698-0, Telefax 0211-666583, www.markt-intern.de. Geschäftsführer Hans Bayer, Dipl.-Ing. Günter Weber; Prokuristen Bwt.(VWA) André Bayer, Dipl.-Kfm. Uwe Kremer, Rechtsanwalt Gerrit Weber, Olaf Weber; Justitiar Rechtsanwalt Dr. Gregor Kuntze-Kaufhold. Gerichtsstand Düsseldorf. Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages. Druck: Theodor Gruda GmbH, Breite Straße 20, 40670 Meerbusch. Anzeigen, bezahlte Beilagen sowie Provisionen werden zur Wahrung der Unabhängigkeit nicht angenommen. ISSN 1431-3464

magazine 'Jolie', 'Mädchen' und 'Popcorn' und übernimmt Springers 50%-Anteil am gemeinsamen Joint Venture Family Media GmbH ++ Im Januar 2010 übernimmt die OZ-Tochter Vision Media das Frauenmagazin 'Madame'.

Mit der Beteiligung bei Vikant gehen die Rheinfeldener den seit Jahren eingeschlagenen Weg konsequent weiter: **sie expandieren** - und das, wie man sieht, nicht nur im Handarbeitsbereich. Ob die Masse an Heften, die die Verlagsgruppe pro Monat ausstößt, immer auch Klasse bedeutet, steht allerdings auf einem anderen Blatt. Andererseits sitzt in Rheinfeldern nicht nur 'Macht' (und ein gewisser Hang zu **Versendern à la Junghans und buttinette**, wie die Materialauswahl der Strickmagazine und die gerne beigelegten Bestellkarten für Versenderkataloge zeigen), sondern auch **sehr viel geballtes Know-how** - und das ist für Sie vorteilhaft. **Aktuell drängend sind diese beiden Fragen:**

- Wird es 'Anna' und 'Verena' auch künftig geben, oder stellt OZ die bisherigen Konkurrenten ein?
- Wenn die Titel weiter erscheinen - welche Veränderungen wird es möglicherweise geben?

Der Gedanke, daß 'Anna' und 'Verena' eingestellt werden könnten, ist nicht abwegig - schließlich gibt es vergleichbare Titel bereits im Portfolio der Rheinfeldener. Zum Beispiel 'Lena', die sich 'Anna' in den vergangenen zehn Jahren deutlich angeglichen, dabei aber auch ihre Qualität erhöht hat. 'Stricktrends' erscheint zwar noch nicht so lange, für dieses Heft gilt aber das Gleiche in Bezug auf 'Verena' - auch wenn 'Stricktrends' das Format der mittlerweile wieder erstklassigen 'Verena' längst noch nicht erreicht hat, und das britische 'The Knitter' zwar hervorragende Anleitungen bietet, aber von der Modellauswahl her nicht jeden anspricht. **Beim weiteren Erscheinen der beiden Magazine: Bleibt es bei den bisherigen Konzepten?** Vieles hat sich geändert, seit Vikant die beiden Titel produziert. Etlliches davon, wie z.B. die Foto-Qualität und der Magazin- und Infoteil der 'Verena', stieß beim Fachhandel auf viel Gegenliebe, an einigem, wie der Große-Größen-Strecke, muß noch gearbeitet werden. 'Anna' dagegen hat - bedingt auch durch den Zusammenbruch des Stick-Marktes - eine sehr schwierige Zeit hinter sich. Wie die grundsätzliche Marschrichtung aussieht, kann natürlich nur OZ sagen. 'mi' legte **OZ-Verlagsleiterin Sandra Linsin** u.a. folgende Fragen vor:

++ Wird der OZ-Verlag die Titel 'Anna' und 'Verena' weiterführen? ++ Falls die o.g. Magazine weitergeführt werden: Planen Sie für diese grundlegende konzeptionelle Veränderungen? Falls ja: In welcher Form und in welchem Umfang? ++ Werden Sie mit den bisherigen Redaktionen und Autoren der Vikant Crafts Publishing GmbH weiterarbeiten, oder sind hier grundlegende Änderungen zu erwarten?

Doch jetzt kommen erst einmal Sie ins Spiel, denn um die Weichen für diese beiden wichtigen Magazine richtig stellen zu können, ist die Meinung des Fachhandels wichtig - das betonte auch Sandra Linsin im Gespräch mit 'mi'. **Deshalb gilt für Sie:**

Meine Noten für Anna und VERENA!	
Nach dem Schulnotensystem von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)	
Anna	VERENA
Die Themen- und Modelauswahl in 'Anna' ist: <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6	Die Modelauswahl in 'Verena Stricken' benote ich mit: <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6
Den Anleitungsstil in 'Anna' benote ich mit: <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6	Den Anleitungsstil in 'Verena Stricken' benote ich mit: <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6
Die Garn-/Materialauswahl von 'Anna' benote ich mit: <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6	Die Garn-/Materialauswahl von 'Verena Stricken' ist: <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6
Den Magazin- und Infoteil von 'Anna' benote ich mit: <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6	Den Magazin- und Infoteil von 'Verena Stricken' benote ich mit: <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6
Die Gestaltung/Aufmachung von 'Anna' ist: <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6	Die Gestaltung/Aufmachung von 'Verena Stricken' ist: <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6
Die Erscheinungsweise von 'Anna' (monatlich) ist: <input type="checkbox"/> zu selten <input type="checkbox"/> genau richtig <input type="checkbox"/> zu häufig	Die Erscheinungsweise von 'Verena Stricken' (vierteljährlich) ist: <input type="checkbox"/> zu selten <input type="checkbox"/> genau richtig <input type="checkbox"/> zu häufig

●● Als Beilage zur heutigen 'markt intern'-Ausgabe finden Sie den nebenstehend abgebildeten Coupon, auf dem Sie schnell und unkompliziert übermitteln können, was Sie an 'Anna' bzw. 'Verena', so wie sie jetzt sind, schätzen und was nicht ●● Ob Modellauswahl, Heft-Gestaltung, Anleitungen oder Erscheinungsweise - **vergeben Sie Noten, und nennen Sie Ihre Wünsche** ●● Wenn Sie mehr Platz für Ihre Mitteilungen brauchen, können Sie selbst-

verständlich weitere Blätter beilegen oder uns eine begleitende E-Mail schicken: **handarbeiten@markt-intern.de** ●● Ab aufs Fax oder zur Post mit Ihrer Bewertung - und bitte das **Absender-Adreßfeld** ausfüllen! ●● Die **Gesamtergebnisse** werden wir dem OZ-Verlag vorlegen. Damit diese zeitnah in die Verlags-Überlegungen einfließen können, ist **Einsendeschluß am Freitag, dem 17. Juni 2011.**

'Tag der Handarbeit' 2011: Publicity mit Karstadt

Arbeiten Ihre Kunden schon eifrig an den Kinder-Klamottchen, die Sie im Rahmen der diesjährigen Aktion 'HELFFEN MIT HERZ UND HÄNDEN' der Initiative Handarbeit zum 'Tag der Handarbeit' am 11. Juni an die Berliner Tafel e.V. schicken wollen, um bedürftige Kinder mit Handstrick-Modellen und selbstgeschneiderten Kleidern zu unterstützen (s. Plakat-Abbildung S. 3)? Planen Sie ein Event 'im großen Stil', mit Kaffee und Kuchen, unter dem Pavillon vorm Ladengeschäft, oder als 'Knit in' im Café?

271 Fachhändler, die am Samstag vor Pfingsten den 'Tag der Handarbeit' begehen wollen, hatten sich bis 31.5. in die **Internet-Listen der Initiative Handarbeit** eingetragen. Neben **Wolle Rödel** und einigen **idee.creativmarkt**-Filialen macht diesmal auch **Karstadt** mit, was vordergründig betrachtet vielleicht nicht ganz in Ihrem Sinne ist, der Aktion aber zusätzliche Publicity bringen dürfte. Ehren-

sache, daß 'mi' sich ansieht, was der große Mitbewerber aus der Sache macht, und natürlich darüber berichtet!

Ihre Kollegin **Margarethe Botta**, 'Strick & Stick'/Erkrath, verrät 'mi':

„Meine Kunden arbeiten schon eifrig an den Sachen für Berlin, und bis zum Einsendeschluß am 31. Juli kommt sicher noch viel zusammen. Am 11. Juni mache ich auch wieder eine Aktion; von 11 bis 17 Uhr freies Stricken und lustiges Beisammensein - das ist auch ein Dankeschön an meine Kunden. Wenn das Wetter gut ist, findet das Ganze natürlich draußen statt - die Nutzung des Bereichs vor dem Geschäft in der Fußgängerzone ist schon beantragt. Die Resonanz auf die Aktion der Initiative Handarbeit ist gut, aber ich tue natürlich auch etwas dafür: Ich schreibe meine Kunden an, zusätzlich schalte ich Anzeigen, und die Lokalpresse hat bei uns auch schon vorab über den 'Tag der Handarbeit' und die Aktion berichtet.“



Vorbildliche Planung! So wird der Tag sicher ein Erfolg - wir wünschen es Ihrer Kollegin auf jeden Fall. Wenn auch Sie eine Aktion zum 'Tag der Handarbeit' anbieten möchten, hier die 'mi'-Tips:

- Falls Sie sich 'Last minute' entschließen, an der **Aktion für die Berliner Tafel** teilzunehmen: Auf der Internetseite der Initiative Handarbeit (www.initiative-handarbeit.de) finden Sie viel Material dazu
- Neben den **Kinder-Modellen**, die dort samt Anleitung stehen, gibt es auch eine **Presse-Mitteilung**, die Sie nutzen und um Ihre Daten erweitern können
- Grundsätzliche, wertvolle Tips zur Arbeit mit den lokalen Medien finden Sie im **'mi'-Service 'Pressearbeit'** (abrufbar gegen 10-€-'mi'-Service-Wertscheck). Aus den **Muster-Pressemitteilungen**, die Sie darin finden, können Sie leicht Ihre eigene Mitteilung 'stricken'
- Tips speziell zum 'Tag der Handarbeit' finden Sie im **'mi'-Service 'Welt-Stricktag'** (abrufbar gegen 5-€-'mi'-Service-Wertscheck). **'mi' wünscht viel Erfolg am 11. Juni!**

● Aktuelles aus der Branche im Stickrahmen ● Aktuelles aus der Branche im Stick

Lockt das Internet Kunden in die Läden? Laut einer Studie profitiert der stationäre Handel mehr vom Internet als umgekehrt. Die **Online-Agentur Interone** befragte für ihre Studie **'The Retail Revolution'** ('Die Einzelhandels-Revolution') **2.500 Personen im Alter zwischen 18 und 60 Jahren** zu ihren Kaufgewohnheiten. **Das Ergebnis: Zur Kaufentscheidung nutzen die Verbraucher die Kanäle Internet und stationären Handel immer häufiger zusammen, als sich nur auf einen einzigen zu verlassen - nach dieser**

Studie kauft heute mehr als jeder Zweite sowohl im Internet als auch im Ladengeschäft ein. **Die Mehrheit der Kunden im Textil-/Bekleidungsbereich (58%) kauft sowohl im Internet als auch im stationären Handel**, wobei in beiden Bereichen die großen Filialisten erste Anlaufstationen sind. Die Prozentsätze der Kunden, die zuerst im stationären Handel suchen und dann im Internet kaufen, sind mit **24%** etwas niedriger als im umgekehrten Fall: **27%** der Modekunden informieren sich im Internet und kaufen im Geschäft. **Was für DOB-, Young Fashion- und HAKA-Kunden gilt, gilt auch und besonders für die Kunden des Handarbeits- und Handstrick-Bereichs mit seinem immer noch arg löchrigem Händler-Netz. Weshalb 'mi' dem Handarbeits-Fachhandel das zweite Standbein im Internet unbedingt empfiehlt.** Und tatsächlich gilt heute für viele Einzelhandelsbranchen: *„Der moderne Konsument ist mittlerweile wirklich 'multichannel', indem er im Kaufprozeß alle Kanäle so kombiniert, wie es ihm am besten paßt“*, wie es **Interone-Chefin Franziska von Lewinski** ausdrückt.

★★★

Ein witziges Sommer-Thema für junge Kunden fand 'mi' unter www.craftster.org/forum/index.php?topic=373681.0: **Gehäkelte Rasta-Zöpfe** (Fachjargon: 'Dreadlocks' oder 'Dreads') bzw. **gehäkelte Haar-Verlängerungen** (Extensions). Egal wie man die kunstvoll verschlungenen Luftmaschen-Zöpfe auf dem Haupt der jungen Ungarin mit dem Pseudonym **Babukatorium** sehen will: Aufsehen-

erregend und mächtig 'cool' sind sie auf jeden Fall - und dabei kinderleicht zu machen. Auch ein **Flickr-Album** mit vielen weiteren Bildern gibt es: www.flickr.com/photos/babukatorium/sets. Leider hat die Haar-Künstlerin (eine begabte Häklerin, wie ihr **Etsy-Shop** zeigt) keine Anleitung angefügt; auf einigen der Flickr-Fotos sieht man jedoch, wie die Häkel-Zöpfe an eigenen Zöpfen befestigt sind: Einfach

'mi'-SERVICE

'mi'-KOMPAKT-INFO ZUR WM-Werbung:

'markt intern' hat anlässlich der Frauen-Fußball-WM in Deutschland gemeinsam mit dem Verband **'Wirtschaft im Wettbewerb'** inen kurzen, kompakten und praxisnahen **Leitfaden zum Thema 'Marketing zur Frauen-Fußball-WM 2011'** entwickelt. Dieser erklärt, wie Sie unter markenrechtlichen Gesichtspunkten werben dürfen. **Zwei der wichtigsten Regeln sind z.B.:** ++ Verzichten Sie auf jegliche Werbung, die den Begriff 'FIFA' im Zusammenhang mit der Fußball-Weltmeisterschaft verwendet. Ausnahme: Offizielle Lizenzprodukte ++ Verzichten Sie unbedingt auf die Werbung mit dem offiziellen WM-Emblem, dem WM-Maskottchen (die Katze 'Karla Kick') oder dem WM-Pokal. Auch ähnliche Abbildungen sind gefährlich. In dem brandaktuellen 'mi'-Leitfaden stellen wir Ihnen auch zwei exklusive Grafik-Dateien für Ihre Werbung zum WM-Turnier vor. 'mi'-Abonnenten erhalten den Service gegen Einsendung eines 5-€-'mi'-Service-Wertschecks unter dem Stichwort **'Wo 21-22/2011 Marketing Frauen-Fußball-WM'**.

am Haaransatz eingeflochten. Eine Flecht-Anleitung in Englisch fanden wir auch unter www.divinityreads.com/howtos. Der 'mi'-Tip: Bieten Sie das Thema 'Häkel-Rastas' für Teens als Ferien-Workshop an - viel Spaß ist dabei garantiert!

★★★

Schluß mit den Faxen: „Ständig erhalten wir unerwünschte Faxwerbung von Branchenbuch-Verlagen, mit denen wir noch nie im Leben Kontakt hatten. Diese Papierflut nervt, können Sie das nicht irgendwie abschalten?“ wendet sich ein Kollege genervt an den Düsseldorfer Wettbewerbsverein 'Wirtschaft im Wettbewerb' (1. Vorsitzender ist 'mi'-Herausgeber Dipl.-Ing. Günter Weber), bei dem er seit Jahren Mitglied ist. Im vorliegenden Fall handelte es sich um Werbefaxe des 'Regionalen Branchenbuchs' der ÖBA Medien Verlags GmbH und um das 'Branchenbuch' des RB Medienverlags GmbH/Ingolstadt. Beide Unternehmen mahnte 'WiW'-Geschäftsführerin RAin Dr. Viola Huber ab, da Telefax-Werbung ohne Einwilligung eine unzulässige Belästigung im Sinne des § 7 UWG darstellt. Beide Firmen haben sich nun schriftlich verpflichtet, „es zu unterlassen, an Telefaxanschluß-Inhaber zur Aufnahme eines erstmaligen Kontaktes unaufgefordert Werbeschreiben per Fax zu übersenden“. Im Falle eines Verstoßes werden 5.500,00 € Vertragsstrafe fällig. Weitere Informationen zum 'WiW' erhalten Sie unter www.wirtschaft-im-wettbewerb.de.

+++ Zwei rechts - zwei links: ☺☺ **Passend zum WM-Service: Das 'mi'-WM-Tippspiel!** Wer gewinnt das von Nationalspielerin Inka Grings handsignierte Deutschland-Trikot? Zum großen Turnier der Fußballfrauen im eigenen Lande veranstaltet Europas größter Branchenbriefverlag wieder sein beliebtes Tippspiel für Leser und Freunde: **Vom Eröffnungsspiel Deutschland - Kanada (26. Juni in Berlin) bis zum Finale am 17. Juli in Frankfurt/Main gilt es, in 32 WM-Spielen die meisten Punkte zu sammeln.** Um Ihre Treffsicherheit beim Tippen zu erhöhen, haben wir auf unserer Homepage für jedes Teilnehmerland die bisherigen Starts bei Weltmeisterschaften, die größten Erfolge und die Bilanz gegen Deutschland übersichtlich aufgelistet. Getippt werden kann bis jeweils eine halbe Stunde vor Anpfiff, so daß Sie die bisherigen Ergebnisse bei Ihren weiteren Tipps berücksichtigen können. Jetzt müssen Sie sich nur noch auf wm2011.markt-intern.de einloggen und los geht's. Viele 'mi'-Mitarbeiter tippen selbst auch mit, aber keine Angst: **Das Trikot geht an den besten Gast!** ☺☺ **Eine nachhaltig gute Idee** scheint Gütermanns neuer Nähfaden 'Allesnäher 200m rPET' aus 100% recyceltem Polyester zu sein. Das Rohmaterial für den umweltschonenden Nähfaden liefern Getränkeflaschen aus 100% PET, im Lebensmittelhandel überall vertreten, z.B. in Form von Mineralwasserflaschen. Eine Innovation des Traditionsunternehmens aus Gutach-Breisgau, die natürliche Ressourcen schont, wie die Gütermann GmbH stolz vermeldet. Außerdem: „Garantiert Made in Germany.“ Wenn das Material dazu noch weich, gut waschbar und haltbar ist, wäre Gütermann ein genialer Wurf gelungen ☺☺ **Berufsbild Stylist/in:** Wenn

Was läuft im Handarbeits-Fachhandel?

Umsatz machten Ihre Kollegen, so das Ergebnis der 'mi'-Telefonbefragung in 30 Fachgeschäften unterschiedlicher Größe, im Zeitraum 20. - 21. KW 2011 vor allem mit folgenden Sortimentsteilen:

- ☺☺☺ Bändchen-/Baumwollgarne
- ☺☺ Nadelsets, farbige Holznadeln
- ☺ Sockengarne, Häkelgarne

Rückläufig waren im selben Zeitraum:

- ☺ Stickpackungen
- ☺☺ Handarbeitsstoffe
- ☺☺☺ Stickgarne

in Magazinen Stickbilder in stimmigen Arrangements mit Möbeln, Blumen und Deko-Gegenständen gezeigt werden, wenn Handstrick-Pullover durch modische Begleiter wie Schmuck, Gürtel, Rock oder Hose erst so richtig zur Geltung kommen (bisweilen ist leider auch das Gegenteil der Fall), dann waren sie am Werk: Die Stylisten. Einen interessanten Artikel zu diesem auch für Ihr Alltagsgeschäft wichtigen Beruf finden Sie unter www.spiegel.de/karriere/berufsleben/0,1518,757150,00 ☺☺ **smc select**, die neue Coats-Marke, die an die Stelle von Gedifra tritt, hat ihre ersten Magazin-Auftritte. So z.B. in der Juli-Ausgabe der 'Sabrina' - übrigens ein ausgesprochen gelungenes Heft mit vielen Highlights - wo die Qualität 'Violena' zum Einsatz kommt. Hoffen wir, daß sie ausgeliefert ist, wenn Ihre Kunden mit dem Magazin in der Hand zu Ihnen kommen - die Juli-'Sabrina' ist ab 15.6. im Handel.

Gute Geschäfte wünscht Ihnen Ihre Redaktionsleiterin


Petra Dibba

'Wegen Reichtums geschlossen'
(„Wegens rijkdom gesloten“) - dieses Schild sahen wir in den Niederlanden im Fenster einer Metzgerei, die nach 106 Jahren mangels Nachfolge schließen mußte. Der niederländische Handwerks-Kollege nahm's mit Humor.



In Europas größtem Informationsdienstverlag...

steuertip finanztip
kapitalmarkt intern
GmbH Intern Bank Intern
steuerberater Intern
Ihr Steuerberater
EXCLUSIV (Schweiz)

Autogastbik
Auto
Taubstille
Uhren
Schmuck
Unterhaltungselektronik
Appliances
Installation
Sanitär
Heizung
DOE
Fachhandel
Büro
Fachhandel
Sport
Fachhandel
Elektronik
Fachhandel
Möbel
Fachhandel
Parfümerie
Kosmetik
Eisenwaren
Werkzeuge
Garten
Young Fashion
Damen/Herren
Schuh
Fachhandel
Foto
Fachhandel
Telekommunikation
Spielwaren
Maschinen
Basteln
Elektronik
Installation
HAK
Fachhandel
Wolle
Stoffe
Handarbeiten
Mittelstand

...erscheinen die wöchentlichen Branchenbriefe:

immobilien intern
versicherungstip
investment intern
recht intern
Anleihen
inside track (USA)