

Statt Rabatt 100% Geschmack



Bieten Sie Ihren Kunden eine Zugabe mit Geschmack! Nach den großen Erfolgen in den Vorjahren wollen wir Ihnen auch in diesem Jahr unsere attraktive Neuauflage der Aktion 'Prozente, die schmecken' vorstellen.

Die Strategie: Prozente in der Flasche! Schenken Sie zum Kauf statt Rabatt einen hochwertigen Wein. Um den Effekt der Edelizugabe zu verstärken, hat 'markt intern' eigens ein Etikett (s. rechts) drucken lassen, das die Spitzenqualität Ihres Fachgeschäftes hervorhebt.

Die Botschaft: „Prozente, die schmecken!“

Statt Rabatt: 100 % Geschmack.“



Der Partner: Damit Ihnen die Aktion richtig schmeckt, arbeiten wir auch dieses Jahr wieder mit unserem Kooperationspartner, dem Weingut Steinhardter Hof im Nahetal, zusammen! Hier erhalten Sie hochwertigen Wein mit speziellem Weinetikett. Füllen Sie einfach das umseitige Bestellformular aus und senden Sie es an die angegebene Adresse!

Ihr Partner vor Ort: Wenn Sie diese Aktion lieber mit einem Weingut oder Weinhändler aus Ihrer Region durchführen möchten, dann können Sie auch die Weinetiketten ohne Wein bestellen. Besuchen Sie hierzu den Online-Printshop auf www.markt-intern.de.

Eine Initiative von markt intern

**in Kooperation mit dem
Steinhardter Hof**

WEINTRADITION SEIT 1658

Prozente, die schmecken!

Prozente, die schmecken!

Der Kooperationspartner:

Im Jahr 2008 feierte der Steinhardter Hof sein 350-jähriges Jubiläum. In mittlerweile zwölfter Generation pflegt die Familie Bamberger Weintradition auf dem Steinhardter Hof. Qualitativ hochwertige Weine werden zu einem außerordentlichen Preis-/Leistungsverhältnis bereitet. Auch in 2009 gehörte das Weingut mit **10 x Gold** und **8 x Silber** zu den erfolgreichsten Weingütern der Naheregion bei der Landes- und Bundesweinprämierung.



**Ihre Bestellung Wein inkl. des speziellen Etiketts 'Prozente, die schmecken':
Ins Kästchen bitte Anzahl der Flaschen eintragen! (Mindestabnahme sind sechs Flaschen)**



Der vielseitige Begleiter:
Riesling - Auslese trocken
Goldmedaille 'Landesweinprämierung 2009'



Als einer von 20 Rieslingen unter 400 internationalen Bewerbern qualifizierte sich dieser Riesling für das Finale des 6. Riesling Grand Prix in Trier. - Die Auslese ist ein hochwertiger Essensbegleiter aus ertragsreduziertem Anbau. Duftstrauß aus sonnengereiften Pfirsichfrüchten und Galia-Melonen.

Anzahl Flaschen

€ 6,30*



Ein MUSS für Barrique-Liebhaber:
Rubinum Cabernet Dorsa - im Barrique gereift -
Im Finale des 'Deutschen Rotweinpreises 2009'

Im Duft ein Hauch edler Zartbitterschokolade gepaart mit Beerenaromen. Sein Geschmack ist mächtig mit feinen Kaffeenuancen, fast leicht süßlichen Tanninen und einem langanhaltenden Abgang. Die hohe Kunst der Rotweinbereitung.

Anzahl Flaschen

€ 14,38*



Der Gute-Laune-Bringer:
Vivante Secco Rosé

Vinifiziert aus roten Trauben, die nur sanft gepresst wurden. Belohnt mit Fruchtaromen von Erdbeeren mit Anklängen von Kirschen und Himbeeren, veredelt durch leichte Fruchtsüße. Ein fruchtig, spritzig, verführerisches Geschmackserlebnis par excellence.

Anzahl Flaschen

€ 4,96*

*Bestellungen nur für Gewerbetreibende. Alle Preise zzgl. 19 % MwSt. Sie erhalten auf jeder Flasche das hochwertige Flaschenetikett 'Prozente, die schmecken'. Bitte vermerken, falls nicht erwünscht. Die Mindestabnahme beträgt sechs Flaschen. Die Zustellung erfolgt per Versandservice. Der Versandkostenanteil beträgt 6,90€, Auftragswerte über 250 € netto sind versandkostenfrei. Zeitnahe Abwicklung und Rechnungsstellung erfolgen über das Weingut Steinhardter Hof, Christian Bamberger, in 55566 Bad Sobernheim.

Zusätzlicher Service: Auf Wunsch steht Ihnen der Winzer telefonisch zur Weinberatung zur Verfügung. Auch Einzelverpackungen (ab 1,10 €/Stück) oder als Geschenk in einer schwarzen Rundhülse aus bezogenem Karton (ab 1,30 €/Stück; s. Abb. rechts) erhältlich. Kontaktieren Sie dazu bitte Herrn Christian Bamberger (E-Mail: wein@steinhardterhof.de).



Ich möchte den Wein ohne das spezielle Etikett 'Prozente, die schmecken'!

(Die obigen Preise gelten unverändert)

SCHNELLER GEHT'S PER FAX:
0211/6698-189 ODER -222

An
markt intern-Verlag GmbH
Abteilung Marketing
Grafenberger Allee 30
40237 Düsseldorf

Bitte Absender/Stempel nicht vergessen!

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Kunden-Nr.: _____

Email: _____

Unterschrift: _____